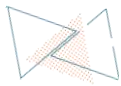




# **IL CINEMA IN SALA NEL 2023**

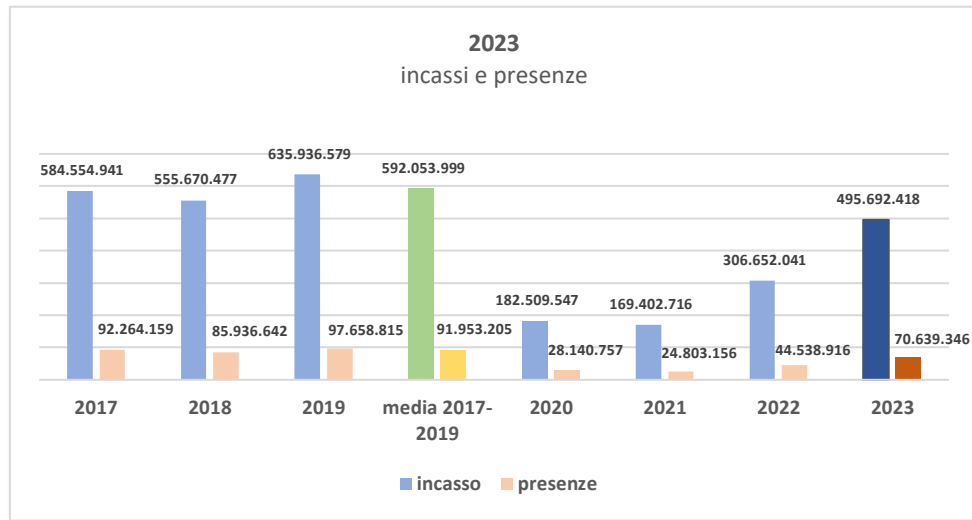
## **I DATI DEL BOX OFFICE**

**CONFERENZA STAMPA**  
Roma, 10 gennaio 2024



## L'andamento generale dell'anno

- Nell'anno **2023** al **box office** italiano si sono incassati **€ 495.692.418** per un numero di **presenze** in sala pari a **70.639.346**;
- **Rispetto al 2022** si tratta di una **crescita degli incassi e delle presenze** rispettivamente del **61,6%** e del **58,6%**;
- Rispetto invece alla **media del periodo 2017-2019** si tratta più in generale di un **calo del 16,3% degli incassi e del 23,2% delle presenze**;



	Diff. % 23/ media 2017-2019	Diff. % 23/22
incasso	-16,3%	+61,6%
presenze	-23,2%	+58,6%

Fonte: Cinetel

- Nel complesso il periodo, nel suo primo anno di ritorno alla normalità post-pandemica, ha registrato un recupero di più di trenta punti in percentuale rispetto alla media del 2017-2019: **al 31 dicembre 2022 la differenza negativa era del 48,2% degli incassi e del 51,6% delle presenze**;
- In crescita **la quota del box office della produzione italiana** (incluse le co-produzioni) che nel 2023 ha registrato una percentuale pari al **24,3% degli incassi** e al **25,9% delle presenze** corrispondenti ad un incasso di **120.6 milioni di € (+100% sul 2022)** e a **18.2 milioni di presenze (+93,9%)**. Si tratta di una quota superiore a quella del 2022 (19,7% degli incassi, 21,2% delle presenze), alla media del periodo 2017-2019 (20,6% degli incassi e 21% delle presenze) e vicina a quella del decennio 2010-2019 (26,2% incassi, 27,1% presenze);
- E' invece rispettivamente del **55,2%** e del **53,6%** la **quota di incassi e presenze del cinema statunitense** per un totale di circa 273.5 milioni di € (+52,6% rispetto al 2022) e 37.8 milioni di presenze (+51,5%). Si tratta in questo caso di un dato in % inferiore sia al 2022 (58,5% degli incassi, 56,1% delle presenze) che alla media del periodo 2017-2019 che registrava il 62,6% degli incassi e il 61,8% delle presenze del totale mercato.

## Il numero di titoli distribuiti e la tipologia

- Nel 2023 sono stati distribuiti in sala **736** nuovi **titoli** di prima programmazione (**+235 rispetto al 2022, +194 rispetto alla media del periodo 2017-2019**) di cui **356 di produzione o co-produzione italiana** (+104 rispetto al 2022; +135 rispetto alla media 2017-2019) per una quota del 48,4% sul totale (50,3% nel 2022; 40,8% nella media del periodo 2017-2019);
- Rispetto ai 736 nuovi titoli complessivi, il 29,5% ha avuto una distribuzione superiore ai 50 cinema (erano il 42,9% nel 2022 e il 50,3% in media nel periodo 2017-2019);
- In merito ai 356 titoli di nazionalità italiana, 140 sono stati di genere documentario (il 39,3%; nel 2022 il 33,3%, nel periodo 2017-2019 il 27,6%);
- Con l'esclusione dei documentari, rispetto ai 216 film di produzione italiana il 32,4% ha avuto una distribuzione in almeno 50 cinema (il 27,8% nel 2022, il 30% nel periodo 2017-2019);





- **15 titoli nel 2023** sono usciti anche **in formato 3D** (16mln di €; 3,2% dell'incasso totale del mercato; 1.6mln di biglietti venduti, 2,4% delle presenze) mentre **21 titoli** sono usciti anche **in formato IMAX** (3.4mln di €, 0,7% del totale incassi; 272mila presenze, 0,4% del totale);
- Oltre ai film di nuova uscita sono stati distribuiti in sala anche **439 nuovi contenuti complementari** (eventi, edizioni speciali, riedizioni, cortometraggi; **+312 rispetto al 2022; +349 rispetto alla media del periodo 2017-2019**) per un incasso di 13.6milioni di € (il 2,8% del box office totale del mercato; il 3% nel 2022; del 2,3% la media di periodo 2017-2019) e 1.5 milioni di presenze (il 2,2% del totale);
- Si tratta di un numero sensibilmente più alto rispetto ai periodi precedenti per via delle "riedizioni" dei titoli del passato, censiti da CINETEL a partire dal 2023. Tra i contenuti complementari il numero degli "eventi" rimane invece vicino ai valori degli anni precedenti (88 nel 2023, 95 nel 2022, in media 76 nel periodo 2017-2019);
- Analizzando più nel dettaglio i valori registrati al box office dai titoli, 4 film nel 2023 hanno raggiunto un incasso superiore ai 20 milioni di € (il 22,9% dell'incasso totale del mercato), 4 hanno registrato un incasso tra i 10 e i 20 milioni (il 10,5%), 16 film tra i 5 e i 10 milioni (il 20,8%), 17 titoli tra i 3 e i 5 milioni (il 13,1%) e 51 tra 1 e 3 milioni di € (il 19%). Nel complesso 92 titoli hanno incassato più di 1mln di € (l'86,3% del box office complessivo);
- Nel periodo tra il 2017 e il 2019 (quando in media sono usciti 194 titoli in meno rispetto al 2023) 124 titoli incassavano in media, annualmente, più di 1 milione di € (32 titoli in più rispetto al 2023, l'86% dell'incasso totale). Tra questi, sempre rispetto alla media del triennio, 74 raggiungevano un incasso tra 1 e 3 milioni di € (23 in più), 21 tra i 3 e i 5 milioni (+4), 18 titoli tra i 5 e i 10 milioni (+2), 10 tra i 10 e i 20 milioni (+6) e 2 registravano un incasso superiore ai 20 milioni (-2);
- La fascia d'incasso con la maggiore differenza negativa nel confronto con il periodo 2017-2019 è quella dei film con un box office tra i 10 e i 20 milioni di € (-58%).

	N. TITOLI PER RANGE D'INCASSO									
	2023		2022				Media 2017-2019			
	N. titoli	% sul tot. incassi	N. titoli	% sul tot. incassi	Diff. 23/22	Diff. % incassi 23/22	N. titoli	% sul tot. incassi	Diff. 23/media 2017-2019	Diff. % incassi 23/media 17-19
>20 M	4	22,9%	1	9%	+3	+311%	2	8%	+2	+145%
tra i 10 e i 20 M	4	10,5%	5	20%	-1	-17%	10	21%	-6	-58%
tra 5 e 10 M	16	20,8%	8	17%	+8	+94%	18	21%	-2	-17%
tra 3 e 5 M	17	13,1%	7	8%	+10	+156%	21	14%	-4	-19%
tra 1 e 3 M	51	19,0%	43	26%	+8	+20%	74	23%	-23	-29%
Tot > 1 M	92	86,3%	64	81%	+28	+73%	124	86%	-32	-16%
tra 500 K e 1 M	36	5,1%	32	7%	+4	+12%	48	6%	-12	-24%
tra 250 K e 500 K	44	3,0%	43	5%	+1	+2%	79	5%	-35	-47%

Fonte: Cinetel

#### La quota del cinema italiano e delle altre cinematografie

- Come già anticipato, l'incasso totale del **cinema italiano** (incluse le co-produzioni) durante l'anno 2023 è stato di € **120.677.989** (24,3% del totale box office; +100% rispetto al 2022; -1,2% rispetto alla media del periodo 2017-2019) per un numero di presenze pari a **18.277.037** (il 25,9% del numero totale dei biglietti venduti; +93,9% rispetto al 2021; -5,3% rispetto alla media 2017-2019);
- Il **cinema statunitense**, primo per nazionalità nel 2023, ha invece incassato in totale € **237.514.077** (il 55,2% del box office; +52,6% rispetto al 2022; -26,2% rispetto alla media 2017-2019) per un numero di presenze pari a **37.840.055** (il 53,6% del numero totale di biglietti venduti; +51,5% rispetto al 2022; -33,4% rispetto alla media 2017-2019);
- Seguono, dopo quello americano e italiano, il **cinema britannico** (65.4 milioni di € incassati al box office; quota mercato: 13,2%; 11,1% nel 2022; 8,9% la quota media 2017-2019), la **produzione francese** (12.8 milioni di € incassati al box office; quota mercato: 2,6%; 2,8% nel 2022; 3,6% la quota media 2017-2019) e **quella spagnola** (3.7 milioni di € incassati al box office; quota mercato: 0,8%; 0,6% nel 2022; 0,7% la quota media nel periodo 2017-2019);
- Il **primo incasso di produzione nazionale** al 31 dicembre 2023 (e il 1° assoluto) è stato registrato da **"C'è ancora domani"** con un box office di 32.9 milioni di € (il 27,3% del totale della produzione italiana) e 4.8 milioni di presenze seguito da **"Me contro Te il film - Missione giungla"** (4.8mln; 740mila presenze), **"Tre di troppo"** (4.7mln; 698mila

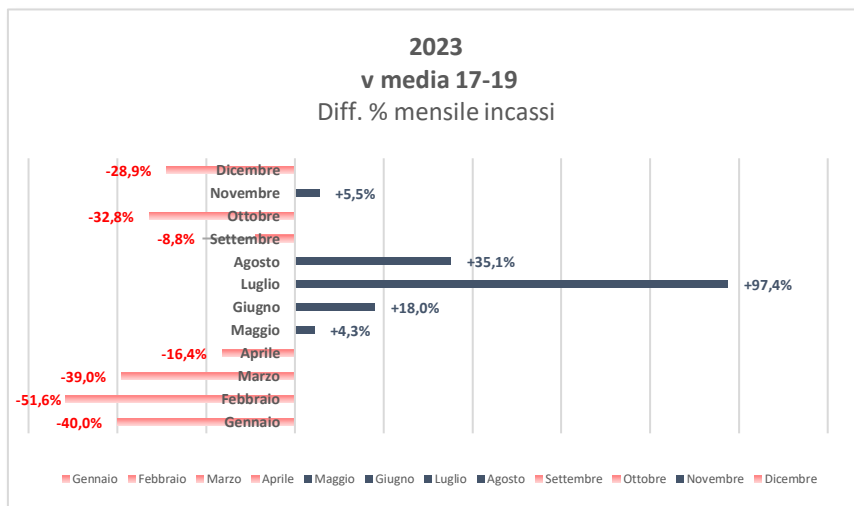


presenze), “Santocielo” (4.6mln; 654mila presenze) e “Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania” (4.5mln; 681 mila presenze);

- **I primi 10 titoli di produzione nazionale** hanno incassato in totale al box office 71.5 milioni di € (il 59,3% della quota del box office nazionale) mentre **i primi 15 titoli** hanno incassato 84.2mln di € (il 69,8% della quota del box office nazionale);
- **Il primo incasso assoluto** è stato ottenuto da **“C’è ancora domani”** seguito da **“Barbie”** (32.1mln di €; 4.3mln di presenze), **“Oppenheimer”** (27.9mln di €; 3.7mln di presenze), **“Super Mario Bros”** (20.4mln di €; 2.8mln di presenze) e **“Avatar - la via dell’acqua”** (17.2mln di €; 1.9mln di presenze);
- **I primi 10 incassi assoluti** al box office hanno corrisposto 184 milioni di € (il 37,1% del box office; nel 2022 il 39,6%). **I primi 15 titoli** hanno invece incassato nel complesso 218.6 milioni di € (il 44,1% del box office; nel 2022 il 48,1%);
- In generale, tra i primi dieci incassi uno è di produzione italiana, tre sono di nazionalità britannica e sei statunitensi.

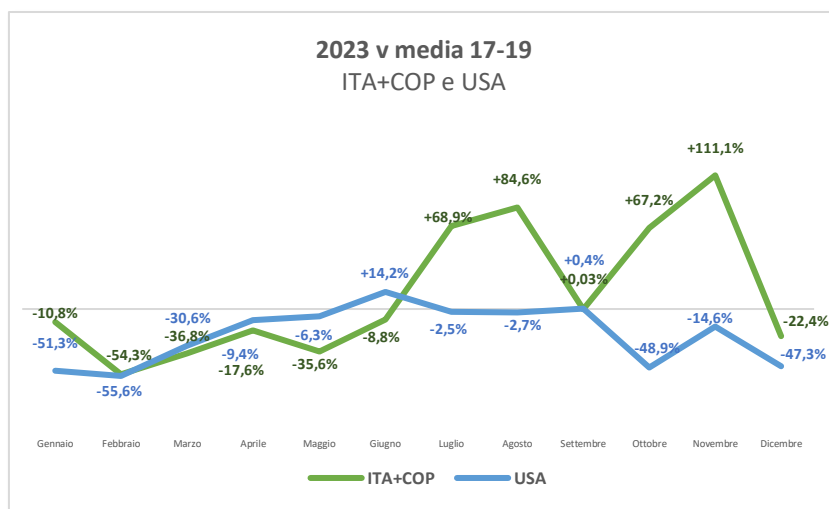
### L’andamento durante l’anno

- L’andamento mensile del 2023 è stato condizionato dalla distribuzione di alcuni dei film più attesi a partire dal mese di aprile;
- **I primi mesi dell’anno**, tradizionalmente i più importanti in termini di box office (in media nel periodo 2017-2019 il primo trimestre corrispondeva più del 32% degli incassi annuali) **hanno registrato risultati**, seppure superiori al 2022, **al di sotto delle medie di periodo**: il mese di gennaio ha registrato il 9,9% degli incassi del totale del 2023 mentre il mese di febbraio il 5,7%. In valori assoluti gli incassi dei due periodi sono stati inferiori del 40% e del 51,6% rispetto alla media del periodo 2017-2019, i due risultati a confronto peggiori dell’anno;
- **A partire dal mese di aprile**, con l’arrivo in sala dei grandi titoli internazionali, **il box office ha ripreso a crescere e a ridurre velocemente le distanze con i valori medi** registrando incassi inferiori del 16,4% ad aprile per poi superare per quattro mesi consecutivi, da maggio ad agosto, le medie del passato;
- **A luglio si è registrata la differenza positiva più ampia** (+97,4%; secondo miglior risultato di sempre in termini di incassi per il periodo);
- Ancora più straordinario il dato di **agosto** che è cresciuto del 35,1% nel confronto con la media 17-19 e che ha permesso al periodo di registrare **la migliore performance di sempre**, superiore anche al mese di agosto del 2019;



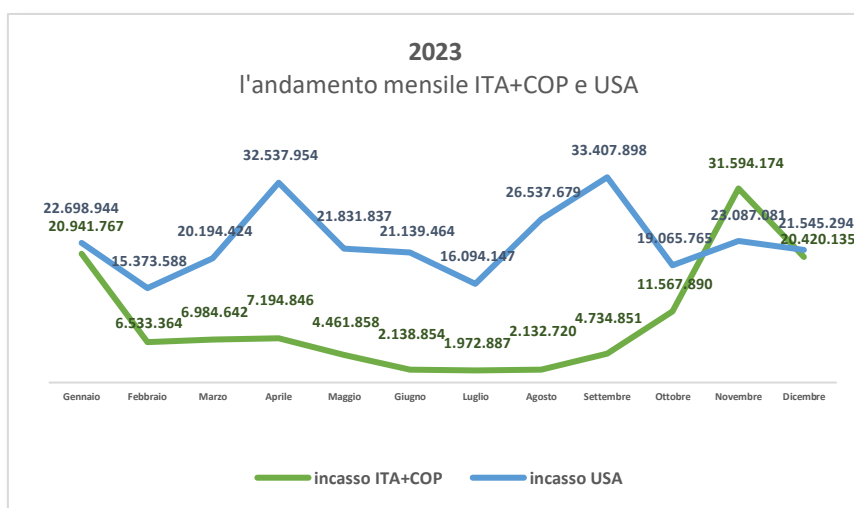
Fonte: Cinetel

- Nel complesso, il quadrimestre **maggio-agosto ha registrato il miglior risultato di sempre** in termini di incassi e ha segnato, per la prima volta, valori superiori al precedente gennaio-aprile, storicamente il più importante;
- **Determinanti le uscite di titoli importanti, ogni settimana, anche nei mesi di luglio e agosto** durante i quali sono stati distribuiti, tra gli altri, **“Barbie”** (2° incasso dell’anno) e **“Oppenheimer”** (3° incasso dell’anno);
- A partire dal mese di settembre l’anno è stato invece gradualmente condizionato dalla minor offerta di prodotto internazionale che ha ridimensionato il contributo al box office del cinema statunitense, a segno negativo in particolare ad ottobre (-48,9%) e dicembre (-47,3%);



Fonte: Cinetel

- Si tratta di una caratteristica dell'offerta che ha influenzato non solo l'Italia ma tutti i mercati mondiali e che ha determinato ovunque valori a confronto in negativo da settembre a dicembre;
- In Italia questa tendenza è stata limitata dall'importante offerta della produzione locale, con valori in realtà già in crescita a partire dal mese di luglio, e che grazie ai diversi titoli usciti in autunno ha permesso alla produzione locale di registrare valori sopra alla media sino al mese di novembre;
- Di **fondamentale importanza** l'uscita di **"C'è ancora domani"** (**1° incasso dell'anno**) che ha permesso alla produzione nazionale di registrare a novembre il miglior risultato rispetto alla media pre-pandemica (+111,1%), di superare in valori assoluti per quel periodo la produzione statunitense e più in generale al mese di crescere del 5,5%;
- In flessione invece il mese di dicembre (-28,9% rispetto alla media 2017-2019), nonostante un risultato comunque superiore al 2022 (+9,4% in termini di incassi) quando in sala usciva "Avatar - la via dell'acqua" (1° incasso del 2022 e 5° del 2023 nel suo proseguimento durante l'anno);
- Meno performanti a Natale, rispetto agli anni passati, sia il cinema statunitense (-47,3%; con l'eventuale aggiunta dei film dichiarati di nazionalità britannica la differenza negativa sarebbe invece del -17,1%) che la produzione italiana (-22,4%).



Fonte: Cinetel

### Le società di distribuzione

- Nel 2023 la **prima società di distribuzione** è risultata **Warner Bros. Italia** con un incasso totale di **101.3 milioni di €** (quota mercato box office: **20,4%**), seguita da **Walt Disney Italia** (85.6 milioni; quota 17,3%), **Universal** (84.8 milioni; quota mercato 17,1%), **Vision Distribution** (55.6 milioni; quota 11,2%) e **Eagle Pictures** (47.5 milioni; quota 9,6%).

## L'esercizio cinematografico

- Nel 2023 nel campione Cinetel si sono attivati **1.231 cinema e 3.484 schermi**;
- Si tratta di un numero inferiore al 2022 (-19 complessi, -57 schermi) e superiore alla media del periodo 2017-2019 (+19 cinema; -47 invece gli schermi) per via soprattutto del maggior numero di "arene" censiste quest'anno rispetto alla media pre-pandemica (+102);
- Rispetto alle diverse tipologie di strutture, le "monosale" (il 46,2% dei complessi e il 16,3% degli schermi totali nazionali) hanno corrisposto l'8,3% degli incassi del mercato e registrato il 9,6% delle presenze;
- I complessi con 2-4 schermi (il 22,9% delle strutture per il 21,8% delle sale nazionali) hanno invece registrato il 15,5% degli incassi e il 16,7% delle presenze;
- Le strutture con un numero tra i 5 e i 7 schermi (il 9,7% dei cinema per il 20,5% delle sale) hanno guadagnato il 22% degli incassi e il 21,3% delle presenze;
- I complessi con più di 7 schermi (il 10,4% delle strutture per il 37,6% delle sale) hanno infine registrato il 53,5% degli incassi totali e il 51,6% delle presenze complessive del mercato.

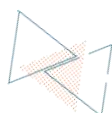
Totali 2023								
Tipologia	n. complessi	% sul tot.	N. schermi	% sul tot.	Incasso	% sul tot.	Presenze	% sul tot.
Monosale	569	46,2%	569	16,3%	41.384.897	8,3%	6.792.285	9,6%
Arene	132	10,7%	132	3,8%	3.892.690	0,8%	648.371	0,9%
2-4 schermi	282	22,9%	759	21,8%	77.034.767	15,5%	11.768.447	16,7%
5-7 schermi	120	9,7%	713	20,5%	109.159.891	22,0%	15.015.132	21,3%
Più di 7 schermi	128	10,4%	1.311	37,6%	264.220.174	53,3%	36.415.111	51,6%
<b>Tot. Cinema</b>	<b>1.231</b>		<b>3.484</b>		<b>495.692.418</b>		<b>70.639.346</b>	

Fonte: Cinetel

Tipologia	Diff. 23/22				Diff. media 2017-2019			
	n. complessi	n. schermi	incasso	presenze	n. complessi	n. schermi	incasso	presenze
Monosale	+21	+21	+64,2%	+60,0%	-61	-61	-16,0%	-21,9%
Arene	-28	-28	+36,2%	+19,8%	+102	+102	+212,3%	+171,2%
2-4 schermi	-9	-24	+65,1%	+62,4%	-25	-70	-17,8%	-24,2%
5-7 schermi	-3	-19	+64,9%	+60,4%	+6	+34	-8,1%	-18,3%
Più di 7 schermi	0	-7	+59,4%	+57,3%	-3	-53	-19,7%	-25,9%
<b>Tot. Cinema</b>	<b>-19</b>	<b>-57</b>	<b>+61,6%</b>	<b>+58,6%</b>	<b>+19</b>	<b>-47</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-23,2%</b>

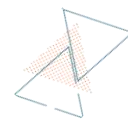
Fonte: Cinetel

- Tra le diverse tipologie di strutture i complessi "5-7 schermi" hanno registrato la migliore differenza negativa con la media del periodo pre-pandemico (-8,1% incassi; -18,3% presenze);
- Nel 2023, rispetto al numero totale dei cinema, 285 strutture hanno registrato un risultato superiore alla media del 2017-2019;
- Tra queste hanno un registrato un risultato particolarmente significativo le **9 sale** c.d. "PLF" ("Premium Large Format Screen" - tra le quali sono inclusi anche i 5 schermi IMAX attivi in Italia) che hanno raggiunto nel complesso un risultato superiore del 30,6% in incassi e del 10,4% in presenze rispetto al 2019;
- Nel corso del 2023 il numero di cinema e schermi attivi è sempre stato inferiore alla media del periodo 2017-2019 con la sola eccezione del mese di luglio quando, con l'attivazione delle arene, il numero dei complessi è stato superiore di 12 unità;
- Le differenze negative maggiori in termini sia di complessi aperti che di schermi attivi sono state registrate nei primi mesi dell'anno, con differenze negative in termini di numero di complessi di poco superiori al 10% da febbraio ad aprile.



Cinema e schermi attivi - Diff. 2023/media 2017-2019								
Mese	2023		media 2017-2019		Diff. %			
	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi
<b>gennaio</b>	1.031	3.149	1.139	3.386	-9,5%	-7,0%	-108	-237
<b>febbraio</b>	1.018	3.118	1.139	3.384	-10,6%	-7,9%	-121	-266
<b>marzo</b>	1.016	3.111	1.135	3.379	-10,5%	-7,9%	-119	-268
<b>aprile</b>	1.012	3.110	1.132	3.366	-10,6%	-7,6%	-120	-256
<b>maggio</b>	986	3.078	1.091	3.322	-9,6%	-7,4%	-105	-244
<b>giugno</b>	969	3.057	996	3.197	-2,7%	-4,4%	-27	-140
<b>luglio</b>	857	2.840	745	2.827	+15,0%	+0,4%	+112	+13
<b>agosto</b>	843	2.825	839	2.990	+0,4%	-5,5%	+4	-165
<b>settembre</b>	1.023	3.107	1.077	3.299	-5,0%	-5,8%	-54	-192
<b>ottobre</b>	1.014	3.078	1.100	3.335	-7,8%	-7,7%	-86	-257
<b>novembre</b>	1.026	3.121	1.113	3.356	-7,8%	-7,0%	-87	-235
<b>dicembre</b>	1.051	3.168	1.130	3.399	-7,0%	-6,8%	-79	-231

Fonte: Cinetel



### I primi dati dagli altri mercati europei: Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna

- Crescono rispetto al 2022, secondo i primi dati forniti dal CNC e da Comscore, anche gli altri principali mercati europei rispetto ai quali il territorio italiano si avvicina o addirittura migliora nella differenza negativa con la media del periodo 2017-2019;
- Così come in Italia, i periodi maggiormente critici sono stati i primi e gli ultimi mesi dell'anno per via di un'offerta di prodotto internazionale ridotta o comunque meno performante rispetto ai valori del periodo pre-pandemico.

IL RISULTATO DEI PRINCIPALI MERCATI EUROPEI							
	2023			Diff. % 23/22		Diff. % 23/ media 2017-2019	
	Incassi	Presenze	Quota film nazionali	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze
<b>Francia</b>		180.760.000	39,8%		+18,9%		-13,1%
<b>Germania</b>	882.911.486	90.309.661	16,4%	+27,4%	+21,5%	-6,2%	-16,6%
<b>Gran Bretagna/Irlanda (£)</b>	1.062.047.498		8,1%	+8,3%		-22,4%	
<b>Spagna</b>	491.396.108	75.442.272	16,2%	+30,4%	+25,7%	-18,9%	-25,5%

Fonte: elaborazioni Cinetel su dati Comscore/CNC

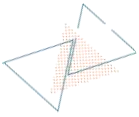
### FRANCIA

- Secondo i dati forniti dal CNC, **in Francia nel 2023** sono stati registrati **180.7 milioni di ingressi** in sala. Si tratta di un dato superiore del 18,9% a quello del 2022 e inferiore del 13,1% (lo scorso anno la differenza era del 26,9%) rispetto alla media del periodo 2017-2019;
- Nonostante ci siano solo 6 pellicole di nazionalità francese tra i primi 25 titoli, **la quota di mercato nazionale** sull'anno è pari al **39,8%** del totale.

### GERMANIA

- Nel 2023 il **box office tedesco** è invece cresciuto del 27,4% rispetto al 2022 per un incasso totale di **882 milioni di €** e un numero di spettatori pari a **90.3 milioni di ingressi**;
- Rispetto alla media del periodo 2017-2019 il mercato è diminuito in termini di incassi del 6,2% (lo scorso anno invece del 26,4%) e in presenze del 16,6%;
- Importante il contributo di "Avatar - la via dell'acqua", primo incasso di sempre al box office tedesco;
- **I film di produzione tedesca** hanno raggiunto durante l'anno una quota di mercato pari al **16,4%** del totale.



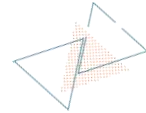


#### GRAN BRETAGNA/IRLANDA

- Con un box office di **1,062 miliardi di £** cresce dell'8,3% rispetto al 2022 il mercato di **Gran Bretagna e Irlanda** mentre diminuisce del 22,4% (lo scorso anno del 28,6%) rispetto alla media del periodo 2017-2019;
- La **quota dei film nazionali** è stata nel 2023 **dell'8,1%**.

#### SPAGNA

- Secondo i primi dati forniti da Comscore, il **box office spagnolo** ha registrato un incasso di **491.3 milioni di €** pari a **75.4 milioni di presenze**;
- Rispetto al 2022 si tratta di una crescita del 30,4% mentre rispetto alla media del periodo 2017-2019 la differenza negativa è del 18,9% (lo scorso anno del 37,8%);
- I **film di nazionalità spagnola** hanno registrato una **quota** di mercato al box office pari al **16,2%** del totale;
- Il miglior risultato nazionale al box office è stato registrato da "Campeonex" (11.3mln di €; 10° incasso assoluto).





TAB.1

Risultati totali (01/01\_31/12)

	2017	2018	2019	media 2017-2019	2020	2021	2022	2023	Diff. % 23/media 2017-2019	Diff. % 23/22
incasso	584.554.941	555.670.477	635.936.579	592.053.999	182.509.547	169.402.716	306.652.041	<b>495.692.418</b>	<b>-16,3%</b>	61,6%
presenze	92.264.159	85.936.642	97.658.815	91.953.205	28.140.757	24.803.156	44.538.916	<b>70.639.346</b>	<b>-23,2%</b>	58,6%

Titoli di nuova uscita

	N. Titoli (film, corti, eventi, ried., ed. spec.)*	
	Tot.	di cui ITA+COP
Anno 2023	1175	463
Anno 2022	628	323
Diff. 23/22	547	140
media 2017-2019	631	253
Diff. 23/Media17_19	544	210

	di cui FILM			di genere DOC	
	N. Film (inclusi documentari)	% uscita > 50 cinema	% sul Tot. Titoli		% sul N. Film
Anno 2023	736	29,5%	62,6%	205	27,9%
Anno 2022	501	42,9%	79,8%	113	22,6%
Diff. 23/22	235			92	
media 2017-2019	542	50,3%	85,9%	92	17,0%
Diff. 23/Media17_19	194			113	

	di cui Film ITA+COP			di genere DOC	
	N. Film (inclusi documentari)	% sul N. Film	% uscita > 50 cinema (no DOC)		% sul N. Film ITA+COP
Anno 2023	356	48,4%	32,4%	140	39,3%
Anno 2022	252	50,3%	27,8%	84	33,3%
Diff. 23/22	104			56	
media 2017-2019	221	40,8%	30,0%	61	27,6%
Diff. 23/Media17_19	135			79	

	di cui Contenuti Complementari*		di cui EVENTI		di cui EVENTI ITA+COP	
	N.	% sul Tot. Titoli				
Anno 2023	439	37,4%	88	28		
Anno 2022	127	20,2%	95	56		
Diff. 23/22	312		-7	-28		
media 2017-2019	90	14,3%	76	30		
Diff. 23/Media17_19	349		-12	-2		

\*Con Contenuti Complementari si intendono gli Eventi, le Edizioni Speciali, le Riedizioni e le Edizioni Restaurate. Sono aggiuntivi rispetto ai film di nuova uscita.

Cinetel/Siae - intero mercato

città	cinema	schermi	Incasso Cinetel	Incasso Siae	Cin./Siae %	Presenze Cinetel	Presenze Siae	Cin./Siae%	
Anno 2019	730	1.233	3.545	635.936.579	95,21	97.658.815	104.439.213	93,51	
Anno 2020	757	1.318	3.676	182.509.547	189.537.983	96,29	28.140.757	30.305.771	92,86
Anno 2021	700	1.224	3.485	169.402.716	185.916.560	91,12	24.803.156	26.806.093	92,53
Anno 2022	729	1.250	3.541	306.652.041	333.035.442	92,08	44.538.916	47.651.620	93,47
Anno 2023	712	1.231	3.484	495.692.418	529.190.155	93,67	70.639.346	75.882.851	93,09

Resa dei Contenuti Complementari\*

	n° totale nuove uscite	incasso totale**	presenze totali**	% sul Tot.	
				incasso	presenze
Anno 2023	439	13.679.857	1.546.984	2,8%	2,2%
Anno 2022	127	9.144.626	1.196.797	3,0%	2,7%
Media 2017-2019	90	13.720.435	1.578.693	2,3%	1,7%

\*Con Contenuti Complementari si intendono gli Eventi, le Edizioni Speciali, le Riedizioni e le Edizioni Restaurate. Sono aggiuntivi rispetto ai film di nuova uscita.

\*\*Inclusi i proseguimenti

Resa dei Contenuti in 3D e IMAX

	n° totale nuove uscite	incasso totale*	presenze totali*	% sul Tot.	
				incasso	presenze
Anno 2023	15	16.010.489	1.686.413	3,2%	2,4%
Anno 2022	8	18.138.885	1.921.347	5,9%	4,3%
Media 2017-2019	30	8.942.516	1.007.402	1,5%	1,1%

\*Inclusi i proseguimenti

IMAX\*

	n° totale nuove uscite	incasso totale*	presenze totali*	% sul Tot.	
				incasso	presenze
21	3.408.628	272.474	0,7%	0,4%	

\*Include IMAX 3D

TAB.2

## Quote di mercato - Top Nazioni

		Anno 2023				Diff. % 22		Diff. % media 2017-2019	
		incasso	presenze	% inc.	% pres.	Incasso	Presenze	Incasso	Presenze
		495.692.418	70.639.346						
1	STATI UNITI	273.514.077	37.840.055	55,2%	53,6%	52,6%	51,5%	-26,2%	-33,4%
2	ITALIA	111.089.526	16.695.392	22,4%	23,6%	125,2%	118,3%	-6,9%	-11,4%
3	INGHILTERRA	65.400.382	8.955.732	13,2%	12,7%	91,9%	82,3%	24,0%	11,4%
5	FRANCIA	12.842.619	2.116.589	2,6%	3,0%	47,7%	44,2%	-39,4%	-41,7%
4	COPRODUZIONE	9.588.463	1.581.645	1,9%	2,2%	-13,0%	-10,9%	251,0%	254,3%
	ITA+COP	120.677.989	18.277.037	24,3%	25,9%	100,0%	93,9%	-1,2%	-5,3%
6	SPAGNA	3.734.212	603.195	0,8%	0,9%	105,9%	93,9%	-5,1%	-5,1%
7	GIAPPONE	3.471.629	474.486	0,7%	0,7%	-40,0%	-40,6%	-5,1%	-5,3%
8	NUOVA ZELANDA	3.060.002	417.631	0,6%	0,6%	5048,3%	4463,3%	230613,7%	188305,0%
9	AUSTRALIA	2.574.160	344.080	0,5%	0,5%	-57,7%	-61,7%	-23,0%	-39,0%
10	COREA DEL SUD	1.807.138	176.933	0,4%	0,3%	142,1%	111,5%	72,5%	22,1%
11	UCRAINA	1.268.961	194.684	0,3%	0,3%	5524,8%	4830,0%	10411,5%	8768,1%
12	IRLANDA	1.182.724	174.521	0,2%	0,2%	14695,5%	8459,1%	7,7%	-7,2%
13	BELGIO	958.944	185.421	0,2%	0,3%	225,4%	215,0%	-17,7%	-7,6%
14	RUSSIA	732.862	128.542	0,1%	0,2%	115,9%	121,8%	42,0%	51,2%
15	GERMANIA	720.628	128.115	0,1%	0,2%	12,2%	12,1%	-77,9%	-77,7%
	EUROPA	142.295.580	21.850.187	28,7%	30,9%	84,5%	78,3%	-8,8%	-12,9%

		Anno 2022							
		incasso	presenze	% inc.	% pres.				
		306.652.041	44.538.916						
1	STATI UNITI	179.283.307	24.983.138	58,5%	56,1%				
2	ITALIA	49.321.746	7.649.309	16,1%	17,2%				
3	INGHILTERRA	34.085.465	4.912.072	11,1%	11,0%				
5	FRANCIA	8.693.236	1.468.268	2,8%	3,3%				
4	COPRODUZIONE	11.023.069	1.775.112	3,6%	4,0%				
	ITA+COP	60.344.814	9.424.421	19,7%	21,2%				
6	SPAGNA	1.813.770	311.158	0,6%	0,7%				
7	GIAPPONE	5.786.044	793.236	1,9%	1,8%				
8	NUOVA ZELANDA	59.437	9.152	0,0%	0,0%				
9	AUSTRALIA	6.087.247	898.117	2,0%	2,0%				
10	COREA DEL SUD	746.431	83.656	0,2%	0,2%				
11	UCRAINA	22.560	3.949	0,0%	0,0%				
12	IRLANDA	7.994	2.039	0,0%	0,0%				
13	BELGIO	294.734	58.860	0,1%	0,1%				
14	RUSSIA	339.448	57.949	0,1%	0,1%				
15	GERMANIA	642.067	114.247	0,2%	0,3%				
	EUROPA	77.124.363	12.251.642	25,2%	27,5%				

		Media 2017-2019							
		incasso	presenze	% inc.	% pres.				
		592.053.999	91.953.205						
1	STATI UNITI	370.417.165	56.783.393	62,6%	61,8%				
2	ITALIA	119.352.847	18.853.048	20,2%	20,5%				
3	INGHILTERRA	52.736.489	8.041.860	8,9%	8,7%				
5	FRANCIA	21.183.187	3.629.234	3,6%	3,9%				
4	COPRODUZIONE	2.731.795	446.378	0,5%	0,5%				
	ITA+COP	122.084.644	19.299.426	20,6%	21,0%				
6	SPAGNA	3.935.930	635.596	0,7%	0,7%				
7	GIAPPONE	3.659.992	498.104	0,6%	0,5%				
8	NUOVA ZELANDA	1.336	222	0,0%	0,0%				
9	AUSTRALIA	3.343.473	564.065	0,6%	0,6%				
10	COREA DEL SUD	1.047.642	144.903	0,2%	0,2%				
11	UCRAINA	12.072	2.195	0,0%	0,0%				
12	IRLANDA	1.098.206	188.150	0,2%	0,2%				
13	BELGIO	1.165.816	200.611	0,2%	0,2%				
14	RUSSIA	516.112	84.994	0,1%	0,1%				
15	GERMANIA	3.259.468	575.410	0,6%	0,6%				
	EUROPA	155.983.264	25.084.237	26,3%	27,3%				

TAB.3

Film di nuova uscita per nazionalità\*

Nazione	n° film 2023	n° film 2022
ITALIA	348	222
STATI UNITI	102	74
FRANCIA	80	58
INGHILTERRA	30	30
INDIA	18	1
SPAGNA	17	10
GERMANIA	15	12
GIAPPONE	10	7
COPRODUZIONE	8	30
BELGIO	6	4
UCRAINA	6	3
POLONIA	6	2
AUSTRIA	6	2
ARGENTINA	5	
COREA DEL SUD	4	3
RUSSIA	4	3
IRLANDA	4	1
MESSICO	4	1
REPUBBLICA CECA	4	1
AUSTRALIA	3	7
CANADA	3	3
DANIMARCA	3	2
IRAN	3	2
SVIZZERA	3	1
UNGHERIA	3	1
CINA	3	
NUOVA ZELANDA	3	
SVEZIA	2	4
NORVEGIA	2	3
ISLANDA	2	2
CILE	2	
COLOMBIA	2	
HONG KONG	2	
OLANDA	2	
BRASILE	2	
TURCHIA	2	
MALESIA	2	
FINLANDIA	1	2
ROMANIA	1	2
SERBIA	1	1
ESTONIA	1	1
MAROCCO	1	
SIRIA	1	
TUNISIA	1	
MACEDONIA	1	
TAJKISTAN	1	
GRECIA	1	
SLOVENIA	1	
PORTOGALLO	1	
MONGOLIA	1	
LUSSEMBURGO	1	
EGITTO	1	
BHUTAN		1
GEORGIA		1
PALESTINA		1
SUDAFRICA		1
THAILANDIA		1
ISRAELE		1
	736	501

\*inclusi documentari





Classifica mese per mese 2023/2022

i confronti 2023/media 2017-2019

	incasso	presenze	confronto 23/22 %		andamento progressivo %		peso mese su anno %	
			incasso	presenze	incasso	presenze	incasso	presenze
gen-23	49.200.728	6.750.291	88,47	76,15	88,47	76,15	9,9	9,6
gen-22	26.105.854	3.832.091					8,5	8,6
feb-23	28.425.089	4.087.002	52,52	45,57	73,49	63,22	5,7	5,8
feb-22	18.636.810	2.807.632					6,1	6,3
mar-23	31.226.622	4.562.085	32,78	31,46	59,47	52,32	6,3	6,5
mar-22	23.517.055	3.470.366					7,7	7,8
apr-23	43.860.542	6.165.058	68,5	60,7	62,0	54,6	8,8	8,7
apr-22	26.030.753	3.835.633					8,5	8,6
mag-23	40.089.808	5.455.158	55,8	49,3	60,6	53,5	8,1	7,7
mag-22	25.725.514	3.654.459					8,4	8,2
giu-23	28.632.538	4.593.661	37,7	57,0	57,3	54,0	5,8	6,5
giu-22	20.789.514	2.926.363					6,8	6,6
lug-23	40.039.622	5.513.609	138,6	127,7	65,9	61,8	8,1	7,8
lug-22	16.779.664	2.421.572					5,5	5,4
ago-23	41.919.611	5.781.196	129,3	115,3	72,5	67,4	8,5	8,2
ago-22	18.281.642	2.685.096					6,0	6,0
set-23	42.756.428	6.590.796	106,9	85,8	76,1	69,6	8,6	9,3
set-22	20.669.022	3.548.015					6,7	8,0
ott-23	35.948.556	5.022.574	30,3	23,9	70,5	64,0	7,3	7,1
ott-22	27.598.898	4.053.529					9,0	9,1
nov-23	57.571.782	8.255.551	83,8	79,0	72,1	65,9	11,6	11,7
nov-22	31.314.835	4.612.366					10,2	10,4
dic-23	56.021.093	7.862.365	9,4	17,5	61,6	58,6	11,3	11,1
dic-22	51.202.478	6.691.794					16,7	15,0
Tot. 2023	495.692.418	70.639.346						
Tot. 2022	306.652.041	44.538.916						

Confronto trimestrale 2023 su Media 2017-2019

	incasso	presenze	confronto 2022/Media 2017		Peso trimestre % su anno	
			incasso	presenze	incasso	presenze
1° trimestre 2023	108.852.439	15.399.378	-43,3%	-49,3%	22,0%	21,8%
1° trimestre media 2017_2019	191.890.146	30.402.602			32,4%	33,1%
2° trimestre 2023	112.582.888	16.213.877	-2,2%	-11,0%	22,7%	23,0%
2° trimestre media 2017_2019	115.130.590	18.211.819			19,4%	19,8%
3° trimestre 2023	124.715.660	17.885.601	27,0%	17,6%	25,2%	25,3%
3° trimestre media 2017_2019	98.206.971	15.205.193			16,6%	16,5%
4° trimestre 2023	149.541.431	21.140.490	-20,0%	-24,9%	30,2%	29,9%
4° trimestre media 2017_2019	186.826.291	28.133.591			31,6%	30,6%

Mese	TOTALI					
	2023		Media 2017-2019		Diff. %	
	incasso	presenze	incasso	presenze	incasso	presenze
Gennaio	49.200.728	6.750.291	81.966.013	12.779.258	-40,0%	-47,2%
Febbraio	28.425.089	4.087.002	58.697.669	9.362.735	-51,6%	-56,3%
Marzo	31.226.622	4.562.085	51.226.464	8.260.609	-39,0%	-44,8%
Aprile	43.860.542	6.165.058	52.439.414	8.346.635	-16,4%	-26,1%
Maggio	40.089.808	5.455.158	38.422.383	6.085.364	4,3%	-10,4%
Giugno	28.632.538	4.593.661	24.268.794	3.739.819	18,0%	21,5%
Luglio	40.039.622	5.513.609	20.282.312	3.300.922	97,4%	67,0%
Agosto	41.919.611	5.781.196	31.037.413	4.820.149	35,1%	19,9%
Settembre	42.756.428	6.590.796	46.887.246	7.084.123	-8,8%	-7,0%
Ottobre	35.948.556	5.022.574	53.490.252	8.087.708	-32,8%	-37,9%
Novembre	57.571.782	8.255.551	54.569.791	8.335.762	5,5%	-1,0%
Dicembre	56.021.093	7.862.365	78.766.249	11.710.121	-28,9%	-32,9%
	495.692.418	70.639.346	592.053.999	91.953.205	-16,3%	-23,2%

Mese	ITA+COP					
	2023		Media 2017-2019		Diff. %	
	incasso	presenze	incasso	presenze	incasso	presenze
Gennaio	20.941.767	3.120.388	23.470.534	3.659.950	-10,8%	-14,7%
Febbraio	6.533.364	1.025.243	14.287.764	2.331.626	-54,3%	-56,0%
Marzo	6.984.642	1.078.600	11.057.551	1.828.265	-36,8%	-41,0%
Aprile	7.194.846	1.098.147	8.732.087	1.474.038	-17,6%	-25,5%
Maggio	4.461.858	682.271	6.926.101	1.138.418	-35,6%	-40,1%
Giugno	2.138.854	373.683	2.344.743	384.773	-8,8%	-2,9%
Luglio	1.972.887	310.183	1.167.996	187.729	68,9%	65,2%
Agosto	2.132.720	343.554	1.155.131	199.359	84,6%	72,3%
Settembre	4.734.851	814.391	4.733.536	727.565	0,03%	11,9%
Ottobre	11.567.890	1.757.161	6.918.223	1.109.737	67,2%	58,3%
Novembre	31.594.174	4.689.080	14.968.973	2.322.558	111,1%	101,9%
Dicembre	20.420.135	2.984.336	26.322.005	3.935.407	-22,4%	-24,2%
	120.677.989	18.277.037	122.084.644	19.299.426	-1,2%	-5,3%

Mese	USA					
	2023		Media 2017-2019		Diff. %	
	incasso	presenze	incasso	presenze	incasso	presenze
Gennaio	22.698.944	2.765.487	46.646.943	7.227.008	-51,3%	-61,7%
Febbraio	15.373.588	2.103.536	34.651.401	5.405.723	-55,6%	-61,1%
Marzo	20.194.424	2.850.670	29.116.909	4.613.012	-30,6%	-38,2%
Aprile	32.537.954	4.438.936	35.900.262	5.580.803	-9,4%	-20,5%
Maggio	21.831.837	2.972.699	23.298.174	3.583.026	-6,3%	-17,0%
Giugno	21.139.464	3.366.049	18.514.293	2.837.038	14,2%	18,6%
Luglio	16.094.147	2.229.258	16.512.303	2.648.711	-2,5%	-15,8%
Agosto	26.537.679	3.570.727	27.268.913	4.196.426	-2,7%	-14,9%
Settembre	33.407.898	5.041.121	33.289.274	5.026.995	0,4%	0,3%
Ottobre	19.065.765	2.474.326	37.278.824	5.537.082	-48,9%	-55,3%
Novembre	23.087.081	3.094.700	27.022.430	4.088.580	-14,6%	-24,3%
Dicembre	21.545.294	2.932.396	40.917.440	6.038.990	-47,3%	-51,4%
	273.514.077	37.840.055	370.417.165	56.783.393	-26,2%	-33,4%

**TAB. 7 - le distribuzioni**

distribuzione	Incasso	Presenze	% incasso	% pres.
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	101.348.997	14.141.666	20,4%	20,0%
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	85.601.592	11.812.816	17,3%	16,7%
UNIVERSAL S.R.L.	84.805.646	11.502.992	17,1%	16,3%
VISION DISTRIBUTION*	55.661.915	8.267.424	11,2%	11,7%
EAGLE PICTURES S.P.A.	47.574.086	6.866.904	9,6%	9,7%
01 DISTRIBUTION	40.638.814	6.111.773	8,2%	8,7%
MEDUSA FILM S.P.A.***	24.652.753	3.623.720	5,0%	5,1%
LUCKY RED DISTRIB.**	13.050.107	2.047.473	2,6%	2,9%
I WONDER PICTURES S.R.L.	8.426.919	1.305.244	1,7%	1,8%
NEXO DIGITAL S.P.A.	6.659.929	568.874	1,3%	0,8%
BIM DISTRIB. S.R.L.	5.077.968	837.017	1,0%	1,2%
PLAION PICTURES	3.666.262	488.687	0,7%	0,7%
NOTORIOUS PICT. S.P.A.	3.081.884	478.904	0,6%	0,7%
TEODORA FILM S.R.L.	2.153.597	349.804	0,4%	0,5%
INDIPENDENTI REGIONALI	1.969.515	285.310	0,4%	0,4%
ADLER ENTERTAINMENT S.R.L.	1.209.354	199.803	0,2%	0,3%
VERTICE360	1.119.649	165.007	0,2%	0,2%
MOVIES INSPIRED S.A.S.	939.439	160.173	0,2%	0,2%
WANTED CINEMA	888.584	157.105	0,2%	0,2%
OFFICINE UBU	770.796	137.181	0,2%	0,2%
Altri	6.394.611	1.131.469	1,3%	1,6%
<b>Totale</b>	<b>495.692.418</b>	<b>70.639.346</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\* Vision comprende Vision/Universal

\*\* Lucky Red comprende LRed/Universal

\*\*\* Medusa comprende Medusa/Notorious

TAB. 8 - gli incassi e le presenze per tipologie di struttura

Risultati per tipologia di Sala

monosale					
	complessi	schermi	incasso	presenze	incasso medio schermo
2023	569	569	41.384.897	6.792.285	72.733
2022	548	548	25.208.455	4.243.861	46.001
Media 2017-2019	630	630	49.285.424	8.693.513	78.272
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo					
	complessi	schermi	incasso	presenze	
2023	46,2%	16,3%	8,3%	9,6%	
2022	44,8%	15,7%	14,9%	17,1%	
Media 2017-2019	50,8%	17,7%	8,3%	9,5%	
	n.	n.	%	%	
	complessi	schermi	incasso	presenze	
Variazione 2023 - 2022	21	21	64,2	60,0	
Variazione 2023 - media 2017-2019	-61	-61	-16,0	-21,9	

arene					
	complessi	schermi	incasso	presenze	incasso medio schermo
2023	132	132	3.892.690	648.371	29.490
2022	160	160	2.858.947	541.104	17.868
Media 2017-2019	30	30	1.246.530	239.044	41.094
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo					
	complessi	schermi	incasso	presenze	
2023	10,7%	3,8%	0,8%	0,9%	
2022	13,1%	4,6%	1,7%	2,2%	
Media 2017-2019	2,4%	0,9%	0,2%	0,3%	
	n.	n.	%	%	
	complessi	schermi	incasso	presenze	
Variazione 2023 - 2022	-28	-28	36,2	19,8	
Variazione 2023 - media 2017-2019	102	102	212,3	171,2	

tra 2 e 4					
	complessi	schermi	incasso	presenze	incasso medio schermo
2023	282	759	77.034.767	11.768.447	101.495
2022	294	783	46.666.756	7.245.922	59.600
Media 2017-2019	307	829	93.683.545	15.517.781	113.053
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo					
	complessi	schermi	incasso	presenze	
2023	22,9%	21,8%	15,5%	16,7%	
2022	23,8%	22,5%	22,5%	20,2%	
Media 2017-2019	24,8%	23,3%	15,8%	16,9%	
	n.	n.	%	%	
	complessi	schermi	incasso	presenze	
Variazione 2023 - 2022	-9	-24	65,4	62,4	
Variazione 2023 - media 2017-2019	-25	-70	-17,8	-24,2	

tra 5 e 7					
	complessi	schermi	incasso	presenze	incasso medio schermo
2023	120	713	109.159.891	15.015.132	153.099
2022	123	732	66.190.407	9.359.117	90.424
Media 2017-2019	114	679	118.811.070	18.372.976	175.065
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo					
	complessi	schermi	incasso	presenze	
2023	9,7%	20,5%	22,0%	21,3%	
2022	10,0%	21,0%	39,1%	37,2%	
Media 2017-2019	9,2%	19,1%	20,0%	20,0%	
	n.	n.	%	%	
	complessi	schermi	incasso	presenze	
Variazione 2023 - 2022	-3	-19	64,9	60,4	
Variazione 2023 - media 2017-2019	6	34	-8,1	-18,3	

più di 7					
	complessi	schermi	incasso	presenze	incasso medio schermo
2023	128	1.311	254.220.174	36.415.111	201.541
2022	128	1.318	165.727.476	23.148.912	125.742
Media 2017-2019	131	1.364	319.027.430	49.129.892	241.281
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo					
	complessi	schermi	incasso	presenze	
2023	10,4%	0,0%	53,3%	51,6%	
2022	10,5%	37,8%	97,8%	93,3%	
Media 2017-2019	10,6%	38,3%	55,5%	53,4%	
	n.	n.	%	%	
	complessi	schermi	incasso	presenze	
Variazione 2023 - 2022	-	-7	59,4	57,3	
Variazione 2023 - media 2017-2019	-3	-53	-19,7	-25,9	

Totale 2023								
Tipologia	n. complessi	% sul tot.	N. schermi	% sul tot.	Incasso	% sul tot.	Presenze	% sul tot.
Monosale	569	46,2%	569	16,3%	41.384.897	8,3%	6.792.285	9,6%
Arene	132	10,7%	132	3,8%	3.892.690	0,8%	648.371	0,9%
2-4 schermi	282	22,9%	759	21,8%	77.034.767	15,5%	11.768.447	16,7%
5-7 schermi	120	9,7%	713	20,5%	109.159.891	22,0%	15.015.132	21,3%
Più di 7 schermi	128	10,4%	1.311	37,0%	254.220.174	53,3%	36.415.111	51,6%
Tot. Cinema	1.231	100,0%	3.484	100,0%	495.692.418	100,0%	70.639.346	100,0%

Diff. 23/22								
Tipologia	n. complessi	n. schermi	incasso	presenze	n. complessi	n. schermi	incasso	presenze
Monosale	21	21	64,2%	60,0%	-61	-61	-16,0%	-21,9%
Arene	-28	-28	36,2%	19,8%	102	102	212,3%	171,2%
2-4 schermi	-9	-24	65,1%	62,4%	-25	-70	-17,8%	-24,2%
5-7 schermi	-3	-19	64,9%	60,4%	6	34	-8,1%	-18,3%
Più di 7 schermi	-61	-57	59,4%	57,3%	-3	-53	-19,7%	-25,9%
Tot. Cinema	-19	-57	61,6%	58,6%	19	-47	-16,9%	-23,2%

Cinema e schermi attivi - Diff. 2023/media 2017-2019									
Mese	2023		media 2017-2019		Diff. %		Diff.		Diff. %
	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi	
gennaio	1.031	3.149	1.139	3.386	-9,5%	-7,0%	-108	-237	
febbraio	1.018	3.118	1.139	3.384	-10,6%	-7,9%	-121	-266	
marzo	1.016	3.111	1.135	3.379	-10,5%	-7,9%	-119	-268	
aprile	1.012	3.110	1.132	3.366	-10,6%	-7,6%	-120	-256	
maggio	986	3.078	1.091	3.322	-9,6%	-7,4%	-105	-244	
giugno	969	3.057	996	3.197	-2,7%	-4,4%	-27	-140	
luglio	857	2.840	745	2.827	15,0%	0,4%	112	13	
agosto	843	2.825	839	2.990	0,4%	-5,5%	4	-165	
settembre	1.023	3.107	1.077	3.299	-5,0%	-6,8%	-54	-192	
ottobre	1.014	3.078	1.100	3.335	-7,8%	-7,7%	-86	-257	
novembre	1.026	3.121	1.113	3.356	-7,8%	-7,0%	-87	-235	
dicembre	1.051	3.168	1.130	3.399	-7,0%	-6,8%	-79	-231	



Tab. 9 - l'Incidenza dei giorni della settimana

	Anno 2023			media 2017_2019			variazione %		peso (%) giorno	
	incasso	presenze	pr. Medio	incasso	presenze	pr. Medio	incasso	presenze	2023	2017_2019
<b>lunedì</b>	43.465.153	6.479.877	6,71	46.359.385	7.681.272	6,04	-6,24%	-15,64%	8,8%	7,8%
<b>martedì</b>	49.560.389	7.569.033	6,55	52.059.466	8.771.665	5,93	-4,80%	-13,71%	10,0%	8,8%
<b>mercoledì</b>	55.047.271	8.656.446	6,36	65.598.011	12.053.542	5,44	-16,08%	-28,18%	11,1%	11,1%
<b>giovedì</b>	49.775.164	7.411.814	6,72	59.110.079	9.412.266	6,28	-15,79%	-21,25%	10,0%	10,0%
<b>venerdì</b>	67.081.429	9.342.904	7,18	73.055.293	11.261.346	6,49	-8,18%	-17,04%	13,5%	12,3%
<b>sabato</b>	117.443.084	15.545.489	7,55	146.603.646	20.994.366	6,98	-19,89%	-25,95%	23,7%	24,8%
<b>domenica</b>	113.319.928	15.633.783	7,25	149.268.119	21.778.748	6,85	-24,08%	-28,22%	22,9%	25,2%
<b>Totale</b>	495.692.418	70.639.346	7,02	592.053.999	91.953.205	6,44				





PRESENTA

2023

che spettacolo di Cinema!

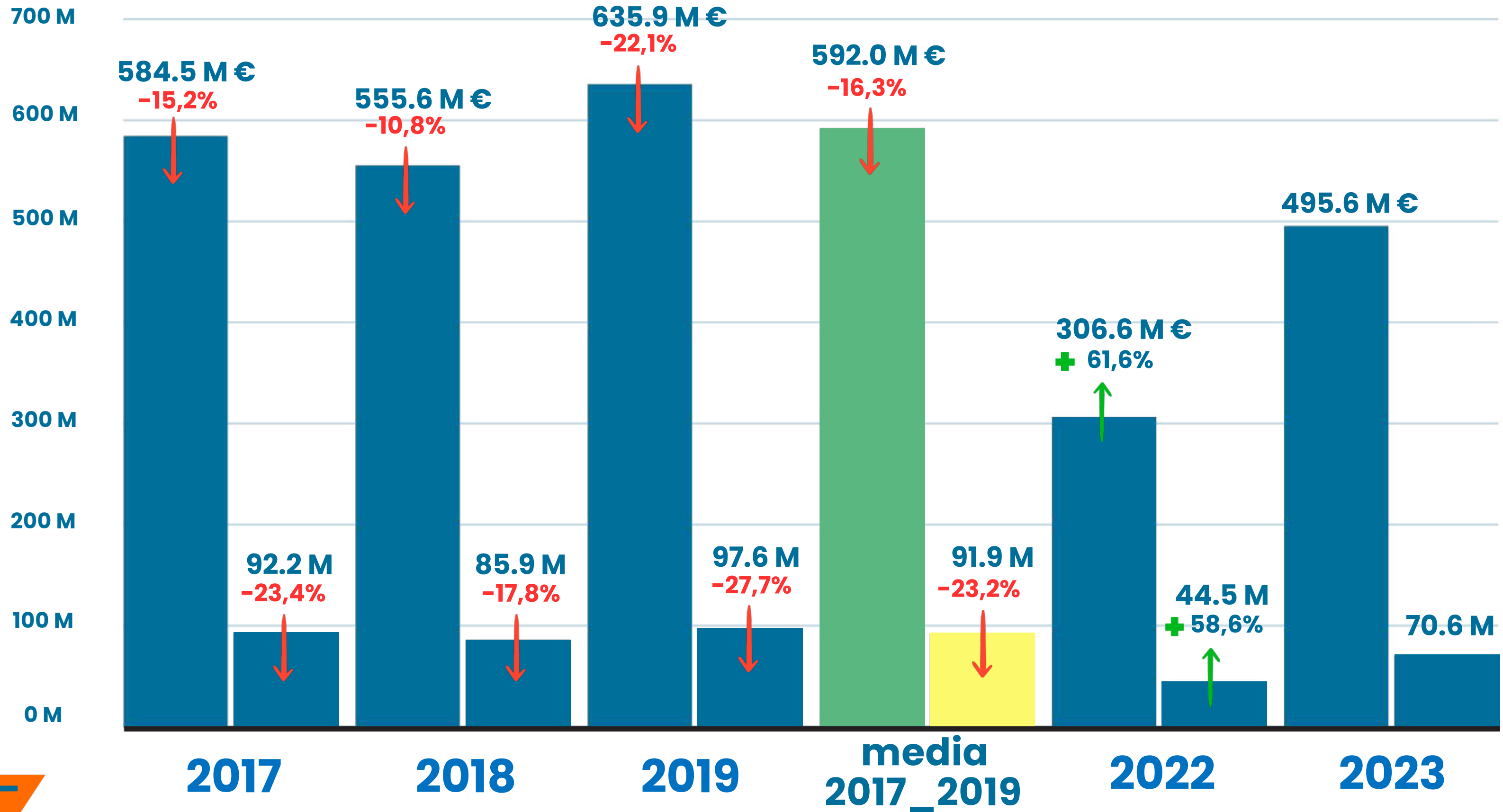
*NUMERI E CARATTERISTICHE DEL  
PUBBLICO IN SALA*

Scarica qui la cartellina



**CONFERENZA STAMPA**  
**10 Gennaio 2024**

# Incassi e Presenze



# Confronto con media 2017 - 2019



## Incassi e Presenze



**2023 Vs. Media 2017 - 2019**

**-16,3% Incassi**

**-23,2% Presenze**

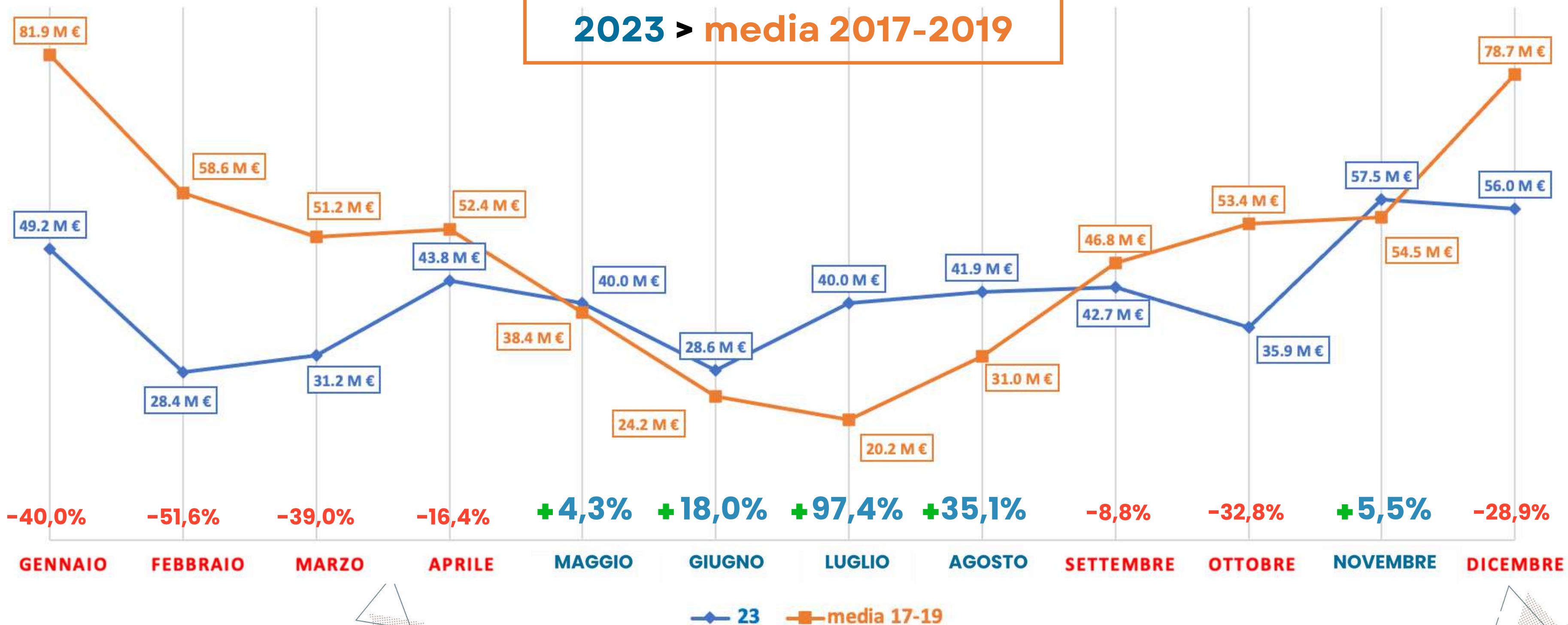
**2022 Vs. Media 2017-2019**

**-48% Incassi**

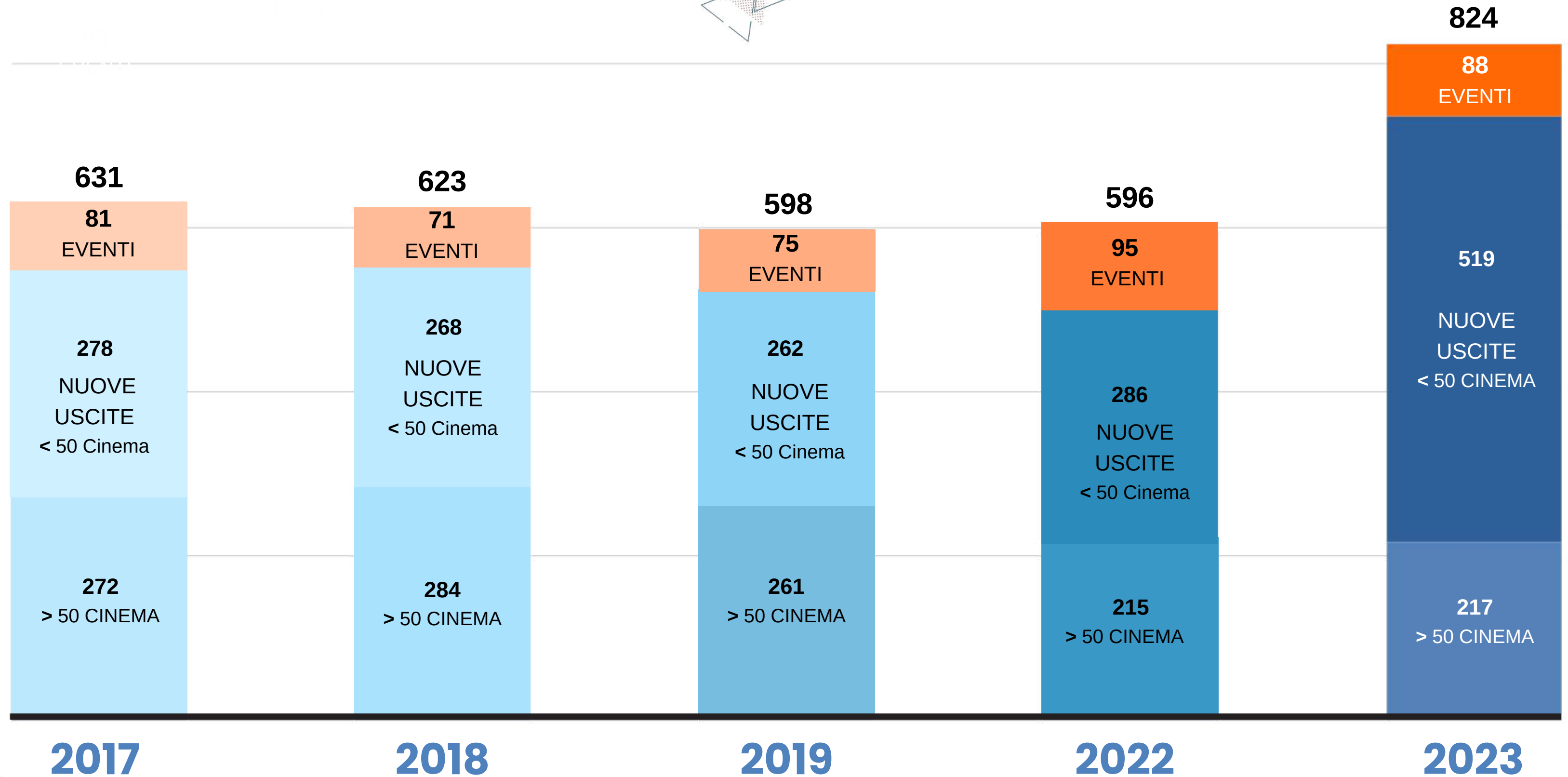
**-51% Presenze**

## 2023 V MEDIA 2017-2019 - INCASSI

**5 mesi su 12**  
**2023 > media 2017-2019**

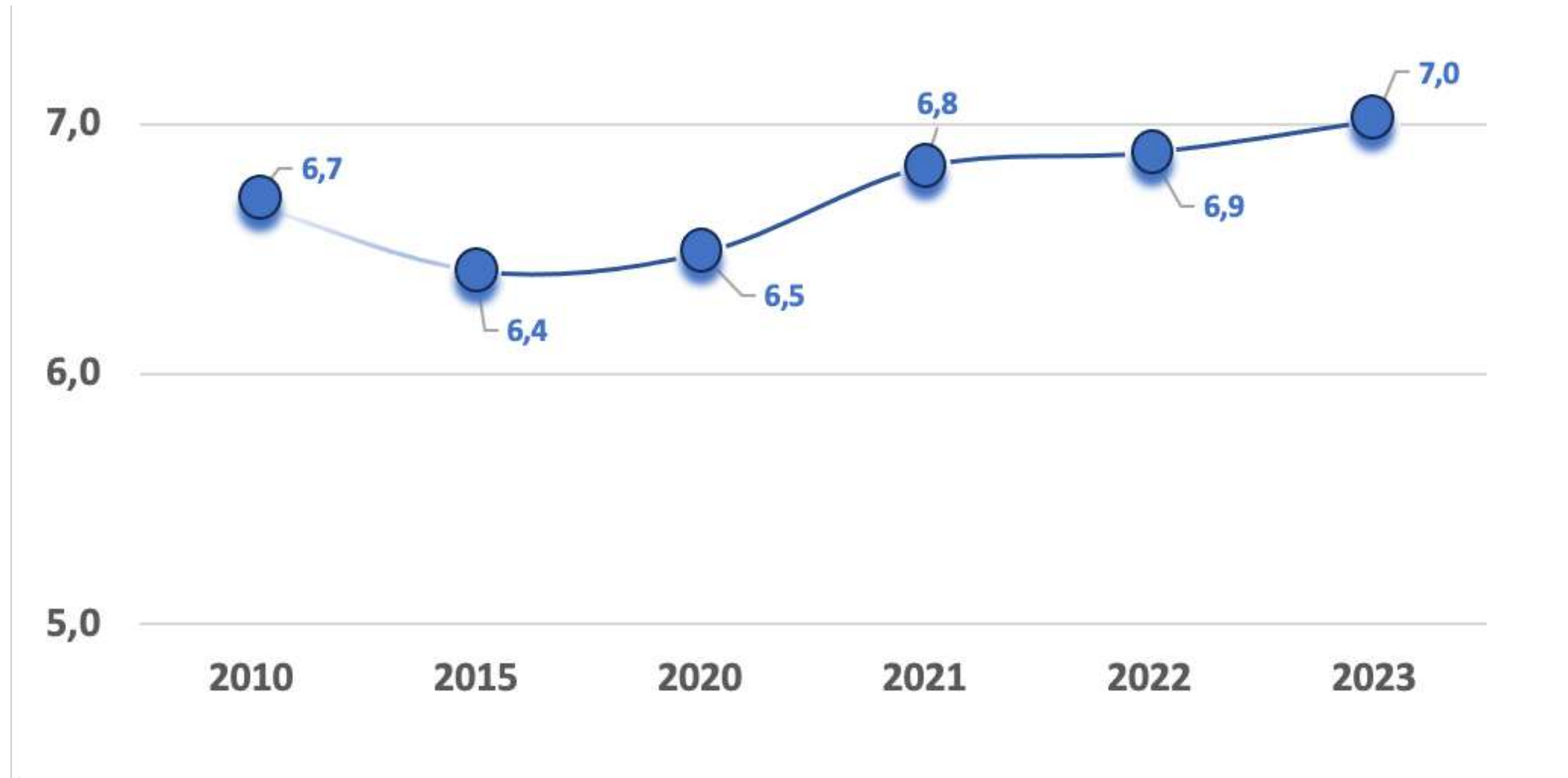


# 2023: Numero Film Usciti \*



\*sono esclusi le riedizioni, le edizioni speciali e i cortometraggi

# Evoluzione del prezzo medio





# 2023: i formati

## 3D 2023 vs.

	Incassi	Presenze
2019	+107,0 %	+96,6 %
2022	-11,7 %	-10,9 %

	Incassi	Presenze
2019	+2,7%	-9,7%
2022	+43,9%	+34,5%

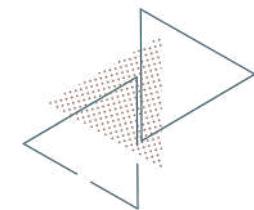
## IMAX 2023

## SALE PLF 2023 vs.

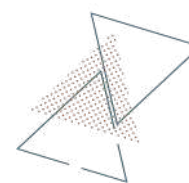
	Incassi	Presenze
2019	+30,6 %	+10,4 %
2022	+47,3 %	+30,9 %

2023 : n. sale IMAX 5, n. sale PLF 9

# I mercati europei confronto



	2023			Diff. % 23 vs. 22		Diff. 23 vs. media 2017-2019	
	Incassi	Presenze	Quota film nazionali	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze
Italia	495.6 M	70.6 M	24,3%	61,6%	58,6%	-16,3%	-23,2%
Francia	180.7 M	180.7 M	39,8%	18,9%	18,9%	-13,1%	-13,1%
Germania	882.9 M	90.3 M	16,4%	27,4%	21,5%	-6,2%	-16,6%
GBR/IE(£)	1,062 M		8,1%	8,3%		-22,4%	
Spagna	491.3 M	75.4 M	16,2%	30,4%	25,7%	-18,9%	-25,5%



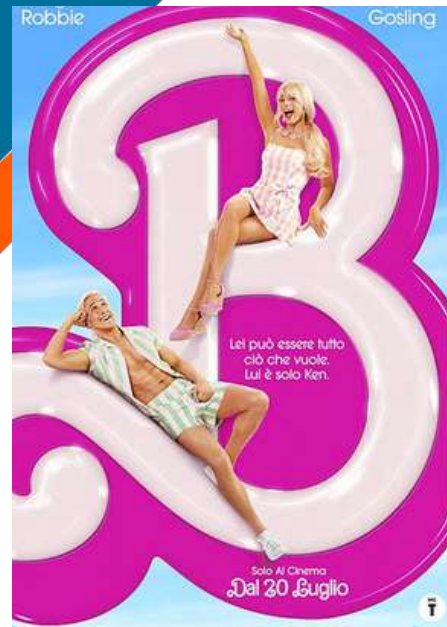
# 2023: i primi 10 titoli



**C'È ANCORA DOMANI**

**32.9 M €**

**4.8 M**



**BARBIE**

**32.1 M €**

**4.3 M**



**OPPENHEIMER**

**27.9 M €**

**3.7 M**



**SUPER MARIO BROS.**

**20.4 M €**

**2.8 M**



**AVATAR - LA VIA DELL'ACQUA**

**17.2 M €**

**1.9 M**



**LA SIRENETTA**

**12.0 M €**

**1.8 M**



**FAST X**

**11.8 M €**

**1.5 M**



**GUARDIANI DELLA GALASSIA VOL. 3**

**10.9 M €**

**1.4 M**



**WONKA**

**9.9 M €**

**1.3 M**

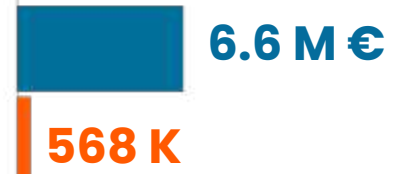
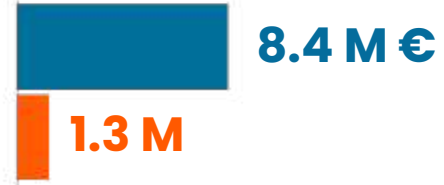


**ASSASSINIO A VENEZIA**

**8.6 M €**

**1.4 M**

# 2023: i distributori



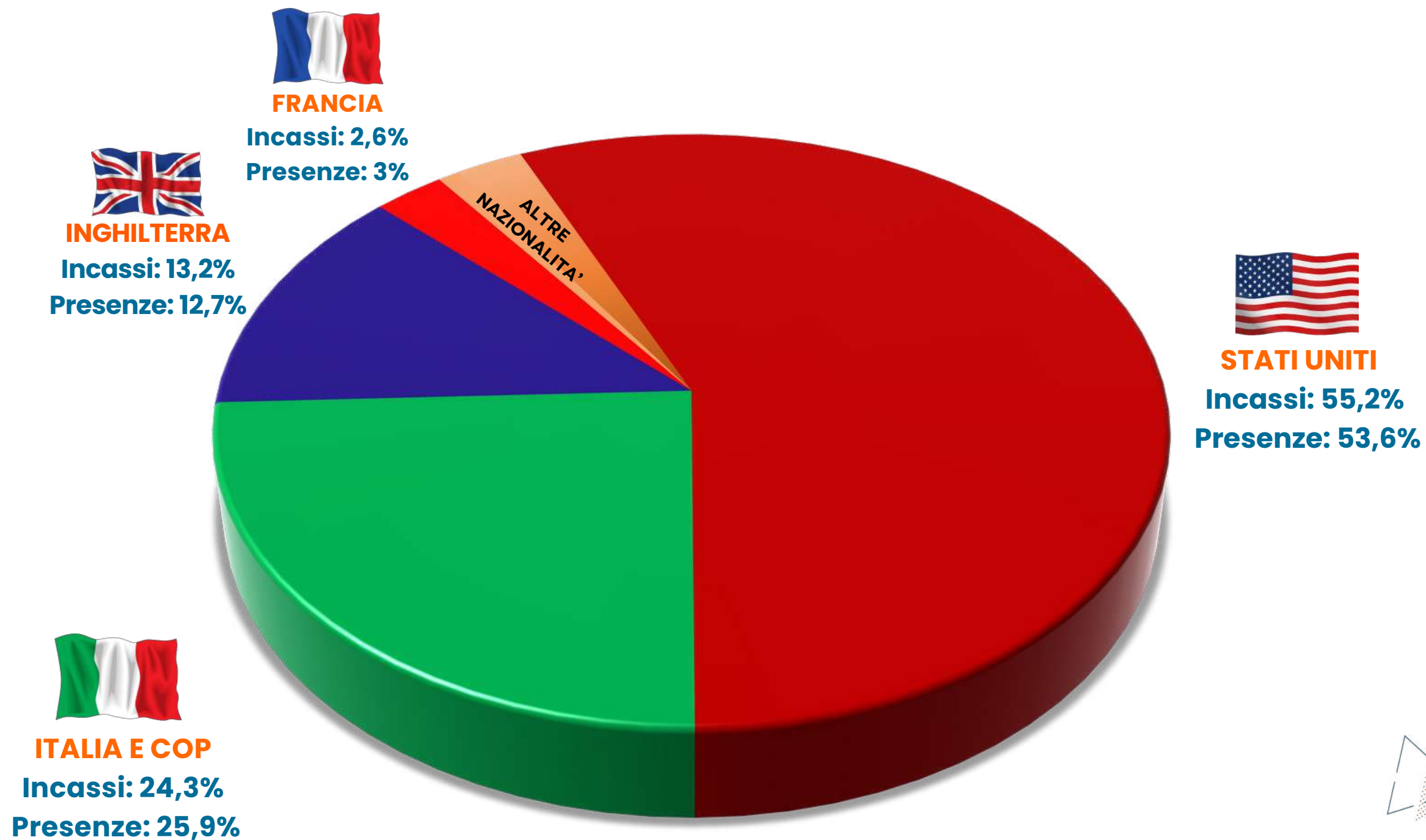
# 2023: l'esercizio



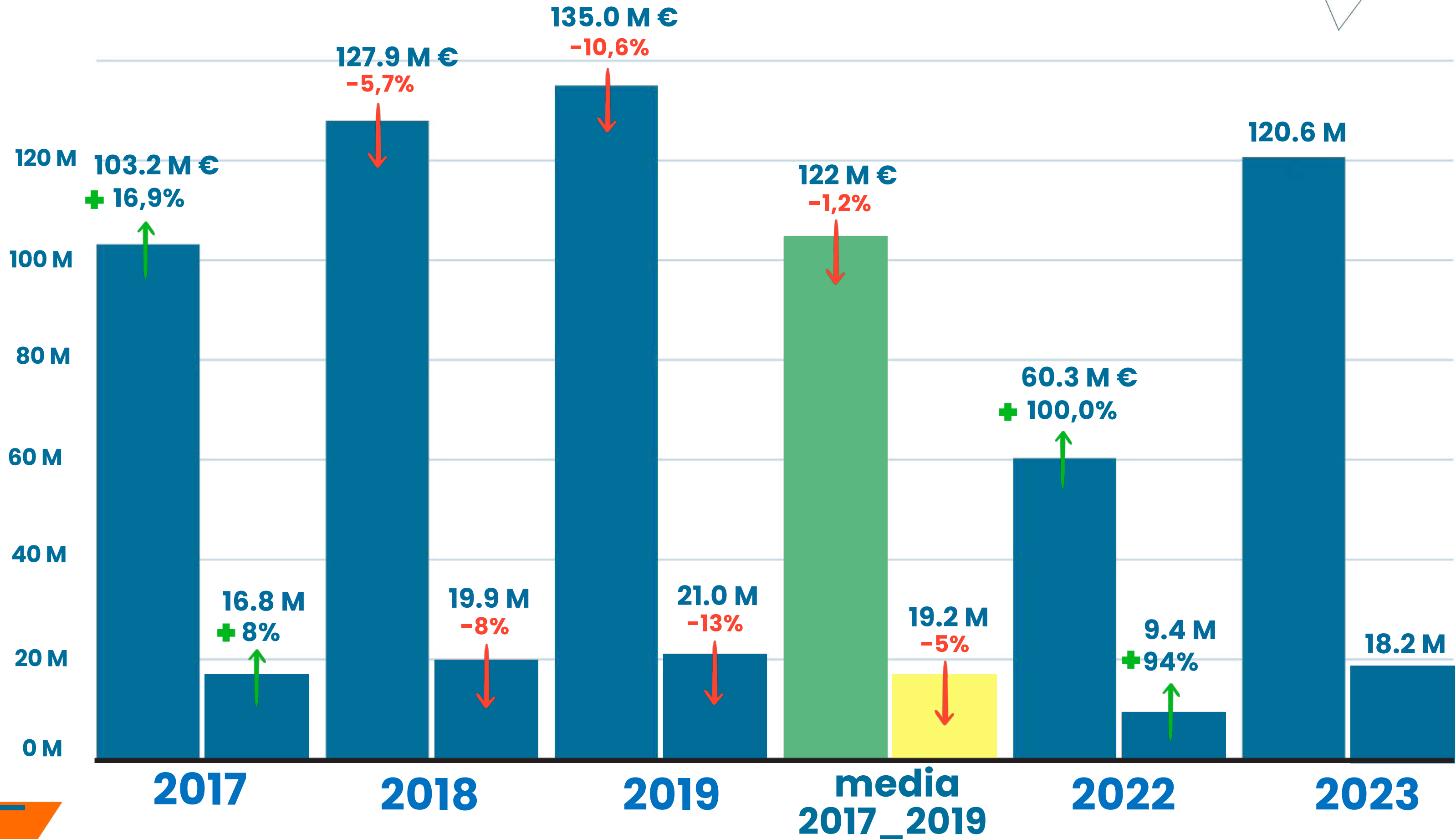
	Totali 2023		Diff. % 23 vs. 22		Diff. 23 vs. media 2017-2019	
	N. Complessi	N. Schermi	Incasso	Presenze	Incasso	Presenze
Monosala	569	569	64,2%	60,0%	-16,0%	-21,9%
Arene	132	132	36,2%	19,8%	212,3%	171,2%
2-4 schermi	282	759	65,1%	62,4%	-17,8%	-24,2%
5-7 schermi	120	713	64,9%	60,4%	-8,1%	-18,3%
Da 8 schermi +	128	1.311	59,4%	57,3%	-19,7%	-25,9%
<b>Tot.</b>	<b>1.231</b>	<b>3.484</b>				

285 cinema hanno registrato nel 2023 un incasso superiore alla media 2017-2019

# 2023: le quote di mercato



# 2023: Focus quota ITA



# 2023: Focus quota ITA

## Quota ITA+COP

20,6% incassi  
21% presenze

Media 2017-2019

24,3% incassi  
25,9% presenze

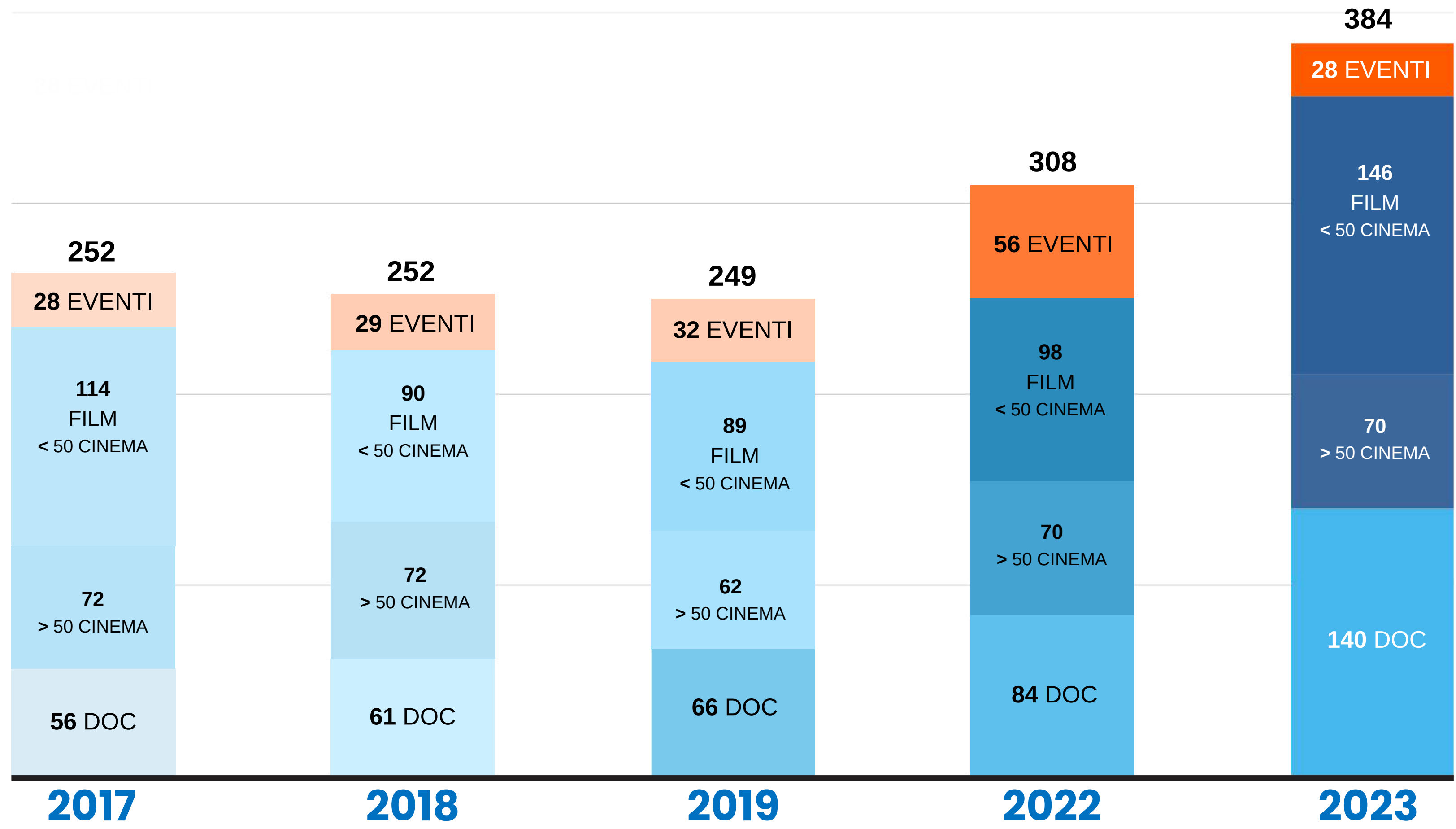
2023

26,2% incassi  
27,1% presenze

Media 2010-2019



# 2023: Focus ITA - Numero Film Usciti \*



\*sono esclusi le riedizioni, le edizioni speciali e i cortometraggi

# 2023: I primi 10 titoli- Focus ITA



**C'È ANCORA DOMANI**

**32.9 M €**  
**4.8 M**



**ME CONTRO TE - MISSIONE...**

**4.8 M €**  
**740.5 K**



**TRE DI TROPPO**

**4.7 M €**  
**698.1 K**



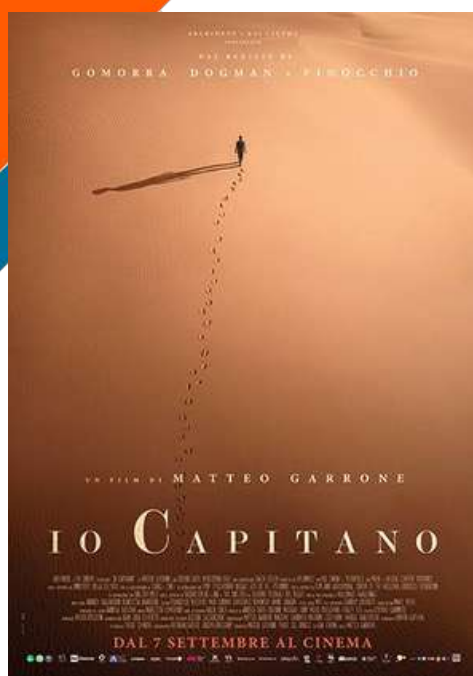
**SANTOCIELO**

**4.6 M €**  
**654.1 K**



**ME CONTRO TE - VACANZE...**

**4.5 M €**  
**681.2 K**



**IO CAPITANO**

**4.4 M €**  
**795.4 K**



**IL SOL DELL' AVVENIRE**

**4.1 M €**  
**623.4 K**



**LE OTTO MONTAGNE**

**4.0 M €**  
**597.6 K**



**COMANDANTE**

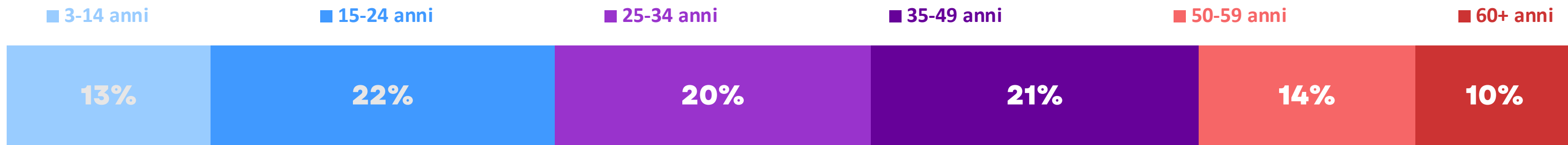
**3.5 M €**  
**535.2 K**



**L'ULTIMA NOTTE DI AMORE**

**3.4 M €**  
**528.6 K**

# Profilo spettatore cinematografico 2023

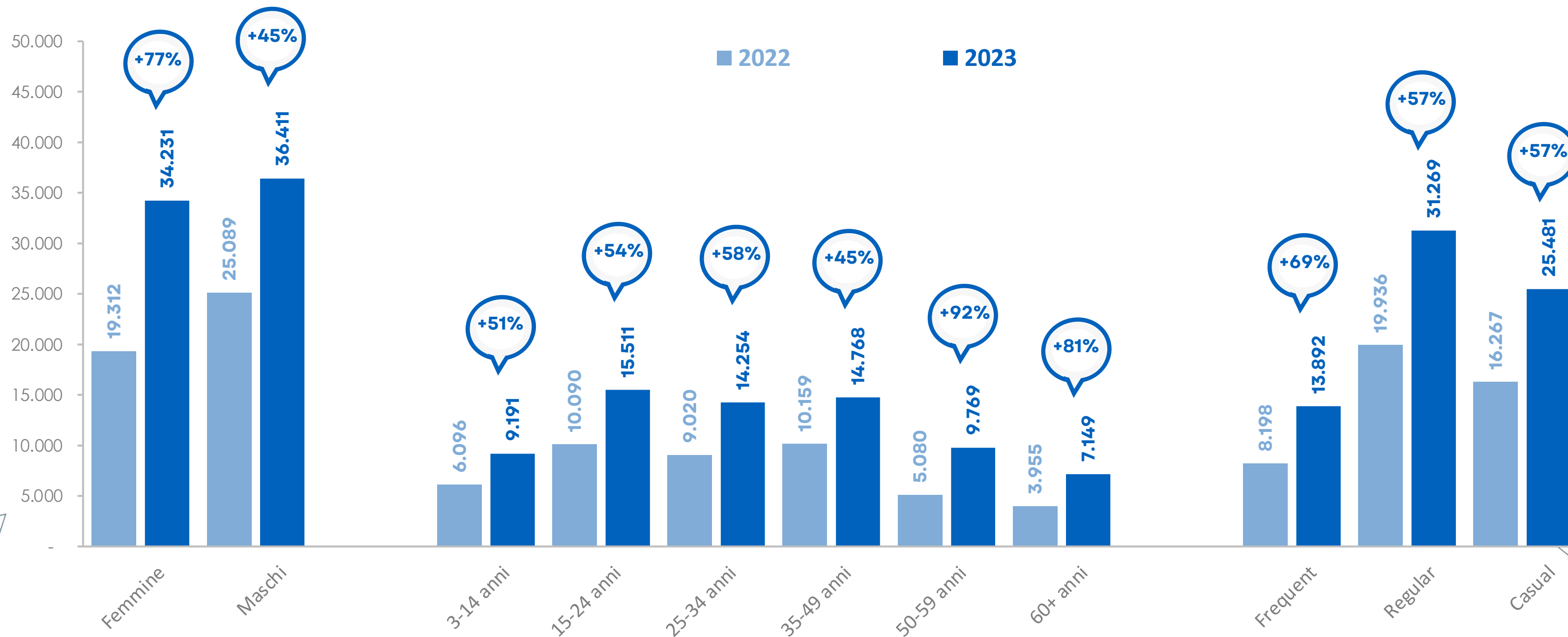


Frequent = >10 ingressi/anno (pre-pandemic) | Regular = 5-10 ingressi/anno | Casual = <5 ingressi/anno

Vertigo | Ergo research

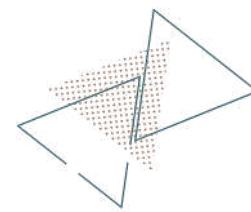
# Trend ingressi per segmento di pubblico

2023



Frequent = >10 ingressi/anno (pre-pandemic) | Regular = 5-10 ingressi/anno | Casual = <5 ingressi/anno

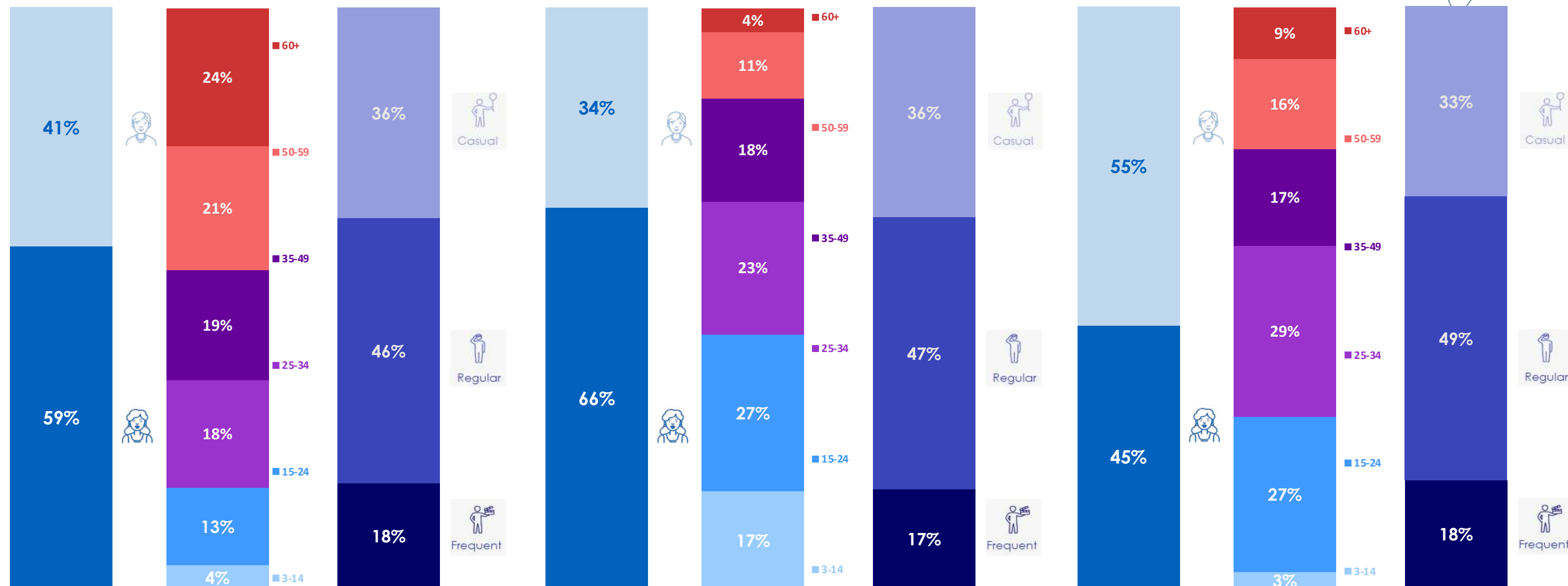
Nota: i dati si riferiscono al totale dei biglietti acquistati da ciascun target - in evidenza il tasso di crescita rispetto all'anno precedente



# Profilo degli spettatori dei principali film (TOP 3)



2023



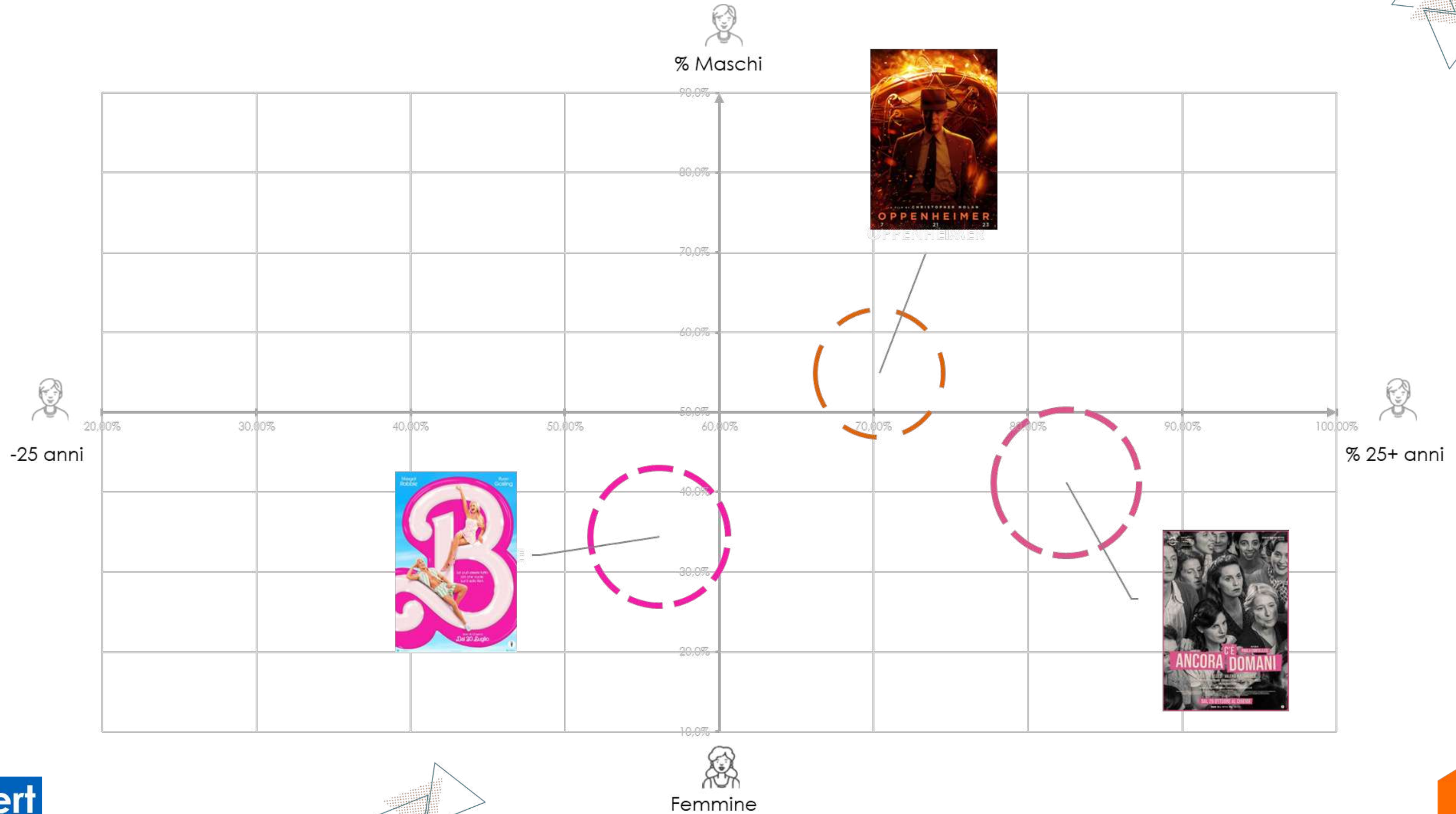
Frequent = >10 ingressi/anno (pre-pandemic) | Regular = 5-10 ingressi/anno | Casual = <5 ingressi/anno

Nota: i dati si riferiscono alla quota di biglietti espressa da ciascun target

Vertigo | Ergo research

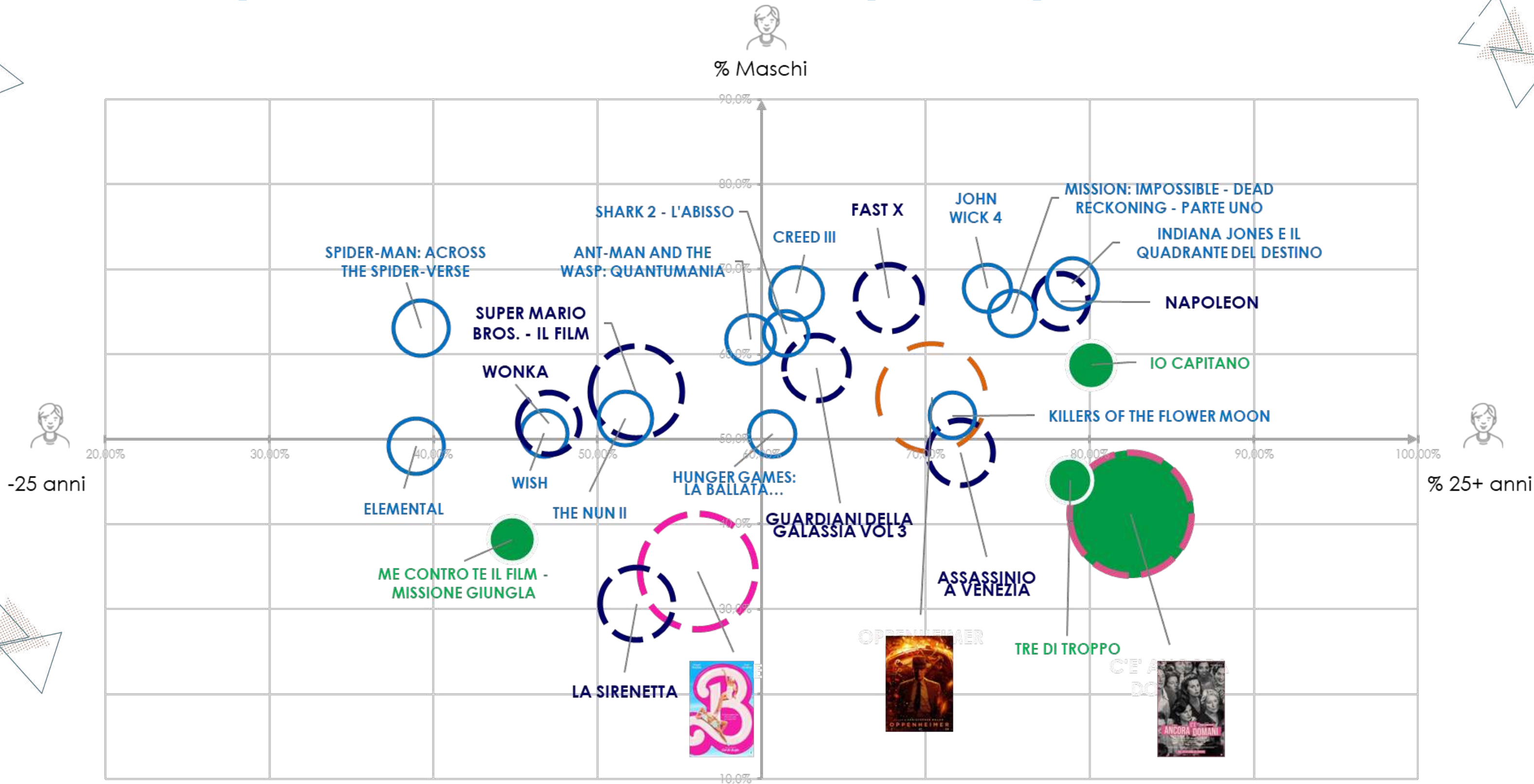
# La top 3 del 2023 nella Movie Map CinExpert

2023



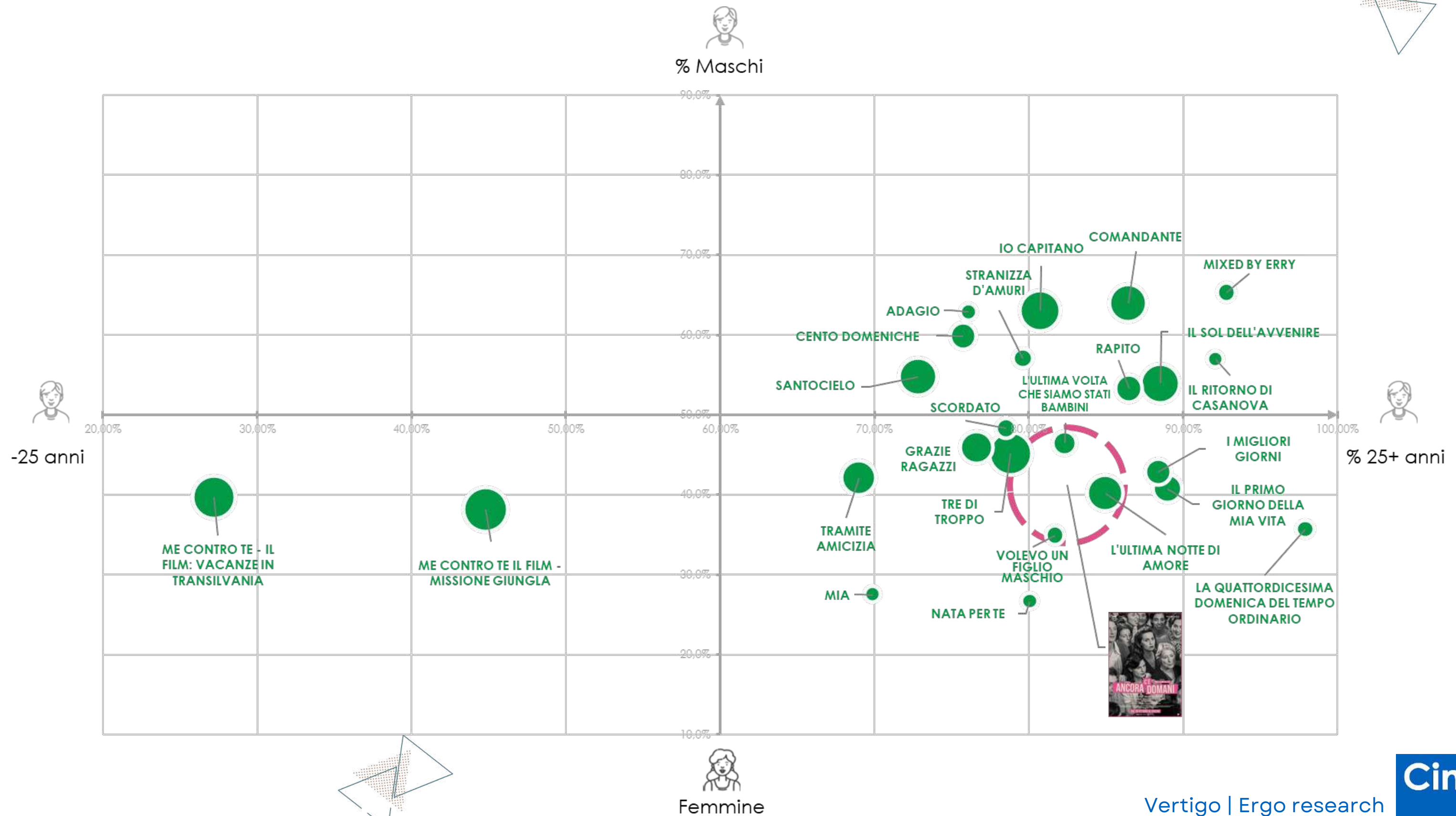
# La top 25 del 2023 nella Movie Map CinExpert

2023



# La top 25 ITA del 2023 nella Movie Map CinExpert

2023







PRESENTA

2023

che spettacolo di Cinema!

*NUMERI E CARATTERISTICHE DEL  
PUBBLICO IN SALA*

Scarica qui i documenti



**CONFERENZA STAMPA**  
**10 Gennaio 2024**